

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan persepsian pada keterikatan karyawan dan kepuasan kerja. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dengan metode pengambilan sampel yaitu menggunakan *purposive sampling* dan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana. Subjek penelitian merupakan karyawan PT PP (Persero) Tbk. Responden penelitian ini berjumlah 120 orang. Hipotesis dari penelitian ini adalah (1) tanggung jawab sosial perusahaan persepsian berpengaruh positif terhadap keterikatan karyawan dan (2) tanggung jawab sosial perusahaan persepsian berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh positif terhadap keterikatan karyawan dan kepuasan kerja karyawan pada PT PP (Persero) Tbk. Penelitian ini memberikan implikasi bagi perusahaan untuk merancang program dan mengimplementasikan tanggung jawab sosial perusahaan dengan lebih baik untuk meningkatkan keterikatan karyawan dan kepuasan kerja karyawan.

**Kata kunci:** tanggung jawab sosial perusahaan, keterikatan karyawan, kepuasan kerja.

## ***ABSTRACT***

*This study was conducted to analyze the influence of perceived corporate social responsibility on employee engagement and job satisfaction. This study is a quantitative research design with sampling method using nonprobability sampling and analyzed using simple linear regression analysis. The research subjects were employees of PT PP (Persero) Tbk. The total number of respondents was 120 people. The hypotheses of this research are (1) perceived corporate social responsibility positively related toward employee engagement (2) perceived corporate social responsibility positively related toward job satisfaction. The results of this study indicate that corporate social responsibility positively related toward employee engagement and employee job satisfaction at PT PP (Persero) Tbk. This research has implications for companies to design programs and implement corporate social responsibility better to increase employee engagement and employee job satisfaction.*

***Keywords:*** *corporate social responsibility, employee engagement, job satisfaction.*