

KEPUSTAKAAN

a) Buku dan Jurnal

- Anoegrajekti, Novi, 2003. *Seblang Using: Studi tentang Ritus dan Identitas Komunitas Using*. Jurnal *Universitas Jember*.
- Anoegrajekti, Novi. 2018. "Banyuwangi Ethno Carnival as Visualization of tradition: The Policy of Culture and Tradition Revitalization through Enhancement of Innovation and Locality-based Creative Industry". *Cogen Arts and Humanities*. Taylor and Francis.
- Anoegrajekti, N., Macaryus, Sudartomo, Bustami, Abdul L., Asrumi, Kusumah, Maulana S., Zainuri, ..., Poernomo, Djoko. 2018. *Potensi Budaya Using dan Industri Kreatif*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Anoegrajekti, N., Sudartomo, M., & Sariono, A., 2019. *Etnografi Seni Tradisi dan Ritual Banyuwangi*. Best Publisher, Yogyakarta.
- Assman, Jan & Czaplicka, John. 1995. Collective Memory and Cultural Identity. *New German Critique*, Spring – Summer, 65(125-133). Duke University Press.
- Budi, Eko S. 2018. *Ritual Adat Seblang Olehsari yang Magis dan Mistis di Hari Lebaran*. Banyuwangi: Dewan Kesenian Blambangan.
- Carlson, Marvin. 2018. *Performance; A Critical Introduction*. Third Edition. Routledge. New York.
- Cudny, Waldemar. 2014. The Phenomenon of Festivals: Their Origins, Evolution and Classifications. *Antropos*, Nomos Verlagsgesellschaft, 640-656.
- Getz, Donald. 2007. *Event Studies; Theory, Research and Policy for Planned Events*. Butterworth-Heinemann, USA.
- Getz, Donald. 2010. The Nature and Scope of Festival Studies. *International Journal of Event Management Research*, Canada 5(1).
- Hughes, Howard. 2000. *Arts, Entertainment and Tourism*. Butterworth-Heinemann, London.
- Holt, Claire. (2000). *Melacak Jejak Perkembangan Seni di Indonesia* (Terjemahan Soedarsono). Bandung: Arti:line
- Murgiyanto, Sal M & A.M Munardi. 1990. *Seblang dan Gandrung: Dua Bentuk Tari Tradisi di Banyuwangi*. Jakarta: Proyek Pembinaan Media Kebudayaan Jakarta.

- Purwowibowo. 2020. Banyuwangi: Kota Festival Menuju Destinasi Wisata Indonesia dan Dunia. *Journal of Tourism and Creativity* 4(2).
- Ryan, C. 2002. *The Tourist experience*. London: Continuum
- Saputra, Heru S.P. 2014. Menghayati Ritual, Mengangan Struktur sosial: Fenomena *Seblang*, Kebo-keboan, dan Barong dalam Masyarakat Using Banyuwangi. *Jurnal Fakultas Ilmu Budaya* Universitas Jember.
- Saputra, Heru S.P. 2014. Wasiat Leluhur: Respon Orang Using terhadap Sakralitas dan Fungsi Sosial Ritual *Seblang*. *Makara Hubs-Asia* 18(1).
- Saputra, Heru & Hariyadi, Edy. 2015. *Seblang*, Mantra dan Ritual dalam Konteks Struktur Sosial. Fakultas Sastra Universitas Jember. *Prosiding Seminar Nasional Folklor dan Kearifan Lokal*. Surabaya: Pustaka Radja
- Satria, Dias, & Erlando, Angga. 2018. *Ekonomi Festival*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Schechner, Richard. 2013. *Performance Studies: An Introduction*. Routledge. New York.
- Schechner, Richard. 2003. *Performance Theory*. Routledge. New York.
- Singodimayan, H. 2006. *Ritual Adat Seblang Banyuwangi*. Banyuwangi: Dewan Kesenian Blambangan.
- Serfozo, Agnes. 2018. Revitalisasi Panjak Perempuan dalam Seni *Seblang* Bakungan. *STANSA, Seminar Antar Bangsa: Seni Budaya dan Desain*.
- Singodimayan, H. 2009. *Ritual Adat Seblang: Sebuah Seni Perdamaian Masyarakat Using Banyuwangi*. Banyuwangi: Dewan Kesenian Blambangan.
- Simatupang, Lono L. 2012. *Pergelaran; Sebuah Mozaik Penelitian Seni-Budaya*. Jelasutra, Yogyakarta.
- Simatupang, Lono L. 2019. *Play and Display: Dua Moda Pergelaran Reyog Ponorogo di Jawa Timur*. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Simatupang, Lono L., Raditya, M. H. B., & Hermiasih, L. 2017. *Daya Seni: Bunga Rampai 25 tahun Prodi Pengkajian Seni Pertunjukan dan Seni Rupa UGM*. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Subagyo, Hadi. 2003. Bentuk dan Makna Simbolik Tari *Seblang* di Desa Olehsari. *Greget Jurnal ISI Surakarta* 2(2)

Spradley, James. 2007. *Metode Etnografi* (Terjemahan Misbah Zulfa Elizabeth). Yogyakarta: Tiara Wacana.

Turner, Victor. 1983. *Celebrations, Studies in Festivity and Ritual*. Smithsonian Institution. Office of Folklife Programs. III. Renwick Gallery.

Quinn, B. 2006. Problematising 'festival tourism': arts festivals and sustainable development in Ireland. *Journal of Sustainable Tourism*, 14(3).

b) Webtografi

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. 2015. Ekonomi Kreatif adalah Pilar Perekonomian Masa Depan. Sumber: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/5277/ekonomi-kreatif-adalah-pilar-perekonomian-masa-depan/0/berita>

Politeknik STIA LAN Jakarta. (17 Juli 2022). Seminar Nasional: Aktualisasi Teknologi untuk Menciptakan ekonomi Kreatif bersama Menparekraf RI. Sumber: <https://youtu.be/c-T3axvfPN4>.