

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
1.1. Lingkungan Eksternal.....	1
1.2. Lingkungan Internal.....	9
1.3. Rumusan Masalah.....	12
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5. Tujuan Penelitian.....	13
1.6. Manfaat Penelitian.....	13
1.7. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	15
2.1. Bisnis Hijau (<i>Green Business</i>)	15
2.2. Peta Empati (<i>Empathy Map</i>)	17
2.2.1. Apa yang dilihat?	17
2.2.2. Apa yang didengar?	17
2.2.3. Apa yang dipikirkan dan dirasakan?	18
2.2.4. Apa yang akan dikatakan dan dilakukan?	18
2.2.5. Apa yang menjadi keresahan pelanggan?	18
2.2.6. Apa yang akan diperoleh pelanggan?	18
2.3. <i>Triple Layer Business Model</i>	18
2.3.1. Nilai Ekonomi.....	20
2.3.2. Nilai Lingkungan.....	21
2.3.3. Nilai Sosial.....	23



2.4. Mode (<i>Fashion</i>)	24
BAB III.....	28
3.1. Desain Penelitian.....	28
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	29
3.2.1. Wawancara.....	30
3.2.2. Observasi.....	33
3.2.3. Kuesioner.....	34
3.2.4. Studi literatur.....	34
3.3. Instrumen Penelitian.....	34
3.4. Metode Analisis Data.....	35
3.4.1. Analisis Kualitatif.....	35
3.4.2. Analisis Kuantitatif.....	36
BAB IV.....	38
4.1. Analisis Awal Nuqeshop.....	38
4.1.1. Segmen Pelanggan.....	39
4.1.2. Proporsi Nilai.....	40
4.1.3. Saluran.....	40
4.1.4. Hubungan Pelanggan.....	41
4.1.5. Sumber Daya Kunci.....	41
4.1.6. Mitra Kunci.....	41
4.1.7. Aktivitas Kunci.....	42
4.1.8. Arus Pendapatan.....	42
4.1.9. Struktur Biaya.....	43
4.2. Analisis Kompetitor.....	43
1. Guru Batik.....	45
2. Kamastore.....	46
3. It's Fun	47
4.3. Analisis Pelanggan Potensial.....	48
4.3.1. Apa yang dirasakan dan dipikirkan.....	53
4.3.2. Apa yang dilihat.....	54



4.3.3. Apa yang dikatakan dan dilakukan.....	55
4.3.4. Apa yang didengar.....	57
4.3.5. Apa yang dikhawatirkan.....	58
4.3.6. Apa yang diinginkan.....	60
4.4. Analisis Pengembangan Bisnis Nuqeshop.....	62
4.4.1. Aspek Ekonomi.....	63
4.4.2. Aspek Lingkungan.....	74
4.4.3. Aspek Sosial.....	85
4.4.4. Integrasi Lapisan Triple Layer Business Model Canvas.....	95
4.5. Analisis Ekonomi Kelayakan Pengembangan Bisnis Nuqeshop.....	95
4.5.1. Analisis Skenario Normal.....	95
4.5.2. Analisis Skenario Optimis.....	101
4.5.3. Analisis Skenario Pesimis.....	103
4.6. Analisis Non-Ekonomi Kelayakan Pengembangan Bisnis Nuqeshop.....	105
4.6.1. Aspek Lingkungan.....	105
4.6.2. Aspek Sosial.....	106
4.6.3. Aspek Budaya.....	106
4.7. Dampak Pengembangan Bisnis dengan Membuat Scrunchie Kain Perca Nuqeshop.....	106
4.7.1. Dampak Ekonomi pada Bisnis Fashion Nuqeshop.....	106
4.7.2. Dampak Lingkungan pada Alam.....	107
4.7.3. Dampak Sosial pada Masyarakat Sekitar.....	108
BAB V 109	
5.1. Rencana Kegiatan.....	109
5.1.1. Tahap Persiapan.....	109
5.1.2. Tahap Pelaksanaan.....	110
5.1.3. Tahap Evaluasi.....	110
5.2. Penanggung Jawab.....	111
5.3. Ukuran Kinerja.....	112
5.4. Mitigasi Resiko.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114