

Halaman Judul	
Halaman Persembahan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiv
Abstract	xv
Intisari	xvi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
A. Perencanaan Pariwisata	7
A.1. Pengertian dan Komponen Perencanaan	7
A.2. Prosedur dan Hirarki Perencanaan	9
A.3. Pendekatan Perencanaan Pariwisata	12
B. Produk Wisata	14
B.1. Komponen Atraksi Wisata	14
B.2. Komponen Amenitas	15
B.3. Komponen Aksesibilitas	16
B.4. Komponen Kelembagaan	17
B.5. Komponen Lingkungan	18
C. Pasar Wisata	19
C.1. Wisatawan	19
C.2. Pemahaman Pasar Wisata	20
C.3. Perencanaan Pasar	21

D. Landasan Teori	23
D.1. Sistem Kepariwisata	23
D.2. Analisis Sistem Dalam Perencanaan Pariwisata	25
III. KARAKTERISTIK KAWASAN	29
A. Fisik Kawasan	29
A.1. Letak dan Iklim	29
A.2. Topografi dan Geologi	30
A.3. Hidrologi	31
B. Potensi Biotik	32
B.1. Tipe Hutan	32
B.2. Flora	34
B.3. Fauna	35
C. Sosial Ekonomi Penduduk	36
C.1. Jorong Petok	36
C.2. Jorong Murni	41
C.3. Jorong Lundar	46
IV. METODE PENELITIAN	51
A. Alat dan Bahan	51
B. Lokasi	51
C. Pengumpulan Data	53
C.1. Produk Wisata	53
C.2. Pasar Wisata	53
C.3. Sosial Demografi Penduduk	54
C.4. Kebijakan Pembangunan Wilayah	55
D. Analisis	56
D.1. Analisis Data	56
D.2. Analisis Sistem	58
V. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	64
A. Produk Wisata	64
A.1. Atraksi Wisata	64
A.2. Amenitas	75

	77
A.4. Kelembagaan	78
A.5. Lingkungan	79
B. Pasar Wisata	80
B.1. Karakteristik Demografi Wisatawan	80
B.2. Karakteristik Psikografi Wisatawan	82
B.3. Geografi Wisatawan	85
C. Analisis Hasil dan Pembahasan	86
C.1. Permasalahan Wilayah	86
C.1.1. Kependudukan	87
C.1.2. Tingkat Gangguan Hutan	91
C.1.3. Tingkat Pengangguran	100
C.1.4. Tingkat Kemiskinan	104
C.2. Visi dan Misi Pengembangan	106
C.3. Rancangan Pengembangan Ekowisata	108
C.3.1. Sistem Zonasi	108
C.3.2. Simulasi Pengembangan Ekowisata	110
C.3.3. Rekayasa Pengembangan Ekowisata	115
C.4. Strategi Pengembangan Ekowisata	119
C.4.1. Strategi Ekowisata Kontemporer	119
C.4.2. Strategi Pemberdayaan Masyarakat	126
C.4.3. Strategi Konservasi Terpadu	135
C.4.4. Strategi Pemasaran Ekowisata	138
VI. PENUTUP	142
A. Kesimpulan	142
B. Saran	142
Daftar Kepustakaan	