

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Lingkup Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan	18
BAB II	19
LANDASAN TEORI	20
2.1 Pengertian Strategi	20
2.2 Manajemen Strategi	20
2.3 Proses Manajemen Strategi	22
2.4 Strategi Bersaing	24
2.5 Analisis Lingkungan Eksternal	26

2.6 Analisis Lingkungan Internal.....	29
2.7 Analisis SOAR.....	32
2.8 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	35
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.3 Metode Analisis Data.....	42
3.5 Profil Perusahaan	48
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	52
4.2 Analisis Lingkungan Internal.....	69
4.3 Analisis SOAR.....	104
4.4 Identifikasi Usulan Strategi.....	121
BAB V.....	123
SIMPULAN DAN SARAN	123
5.1 Simpulan	123
5.2 Saran.....	124
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	132
Lampiran 1 Tabel Omset Bakpia Wong Jogja Tahun 2018-2022.....	132
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	134
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	143

Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	148
Lampiran 5 Transkrip Wawancara.....	152

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan PDRB Sisi Permintaan.....	3
Tabel 1.2 Pertumbuhan PDRB LU Industri Pengolahan	5
Tabel 1.3 Daftar Perusahaan Bakpia Besar di Yogyakarta.....	6
Tabel 2.1 Aktivitas kerangka kerja SOAR.....	34
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Wawancara	40
Tabel 3.2 Proses Pengumpulan Data.....	41
Tabel 3.3 Analisis Lingkungan Umum	43
Tabel 3.4 Sumber Daya Perusahaan.....	44
Tabel 3.5 Daftar Kapabilitas	46
Tabel 3.6 Analisis VRIO	46
Tabel 4.1 Analisis Lingkungan Umum	68
Tabel 4.2 Analisis Sumber Daya Tangible dan Intangible	83
Tabel 4.3 Daftar Kapabilitas	86
Tabel 4.4 Analisis VRIO Sumber Daya	889
Tabel 4.5 Analisis VRIO Kapabilitas.....	90
Tabel 4.6 Diagram SOAR Bakpia Wong Jogja	104
Tabel 4.7 Matriks SOAR Bakpia Wong Jogja.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Wisatawan.....	4
Gambar 2.1 Proses Pembuatan Strategi, Pelaksanaan Strategi	23
Gambar 2.2 Lima Strategi Bersaing Generik.....	25
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	36
Gambar 4.1 Laju Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia.....	57
Gambar 4.2 Laju Pertumbuhan Ekonomi Sektor Perdagangan	59
Gambar 4.3 Toko Bakpia Wong	70
Gambar 4.4 Sosial Media Bakpia Wong dan Pikkacu	75
Gambar 4.5 Struktur Organisasi Bakpia Wong.....	76
Gambar 4.6 Bakpia dari Bakpia Wong	79