

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2022, Juli 25). *Strategi Dongkrak Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. Retrieved from e-Parlemen DPRD Daerah Istimewa Yogyakarta: <https://www.dprd-diy.go.id/strategi-dongkrak-pariwisata-daerah-istimewa-yogyakarta/>
- adminwarta. (2022, Oktober 14). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Yogya Lampau Target, Capai 5,1 Juta*. Retrieved from Portal Berita Pemerintah Kota Yogyakarta: <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/24204#:~:text=Kepala%20Dinas%20Pariwisata%20Kota%20Yogyakarta,yakni%20sekitar%202%20juta%20orang>
- Amabel, H. (2022, Desember 13). *Presidensi KTT G20 dan Globalisasi Politik Indonesia*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/helendamabel3061/6398ad2808a8b52a8f31b862/presidensi-ktt-g20-dan-globalisasi-politik-indonesia>
- Amelia¹, W. R., & Sugianto. (2022). SOAR STRATEGY ANALYSIS TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF MEDAN SUPERMARKET BRASTAGI. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(02), 253-262.
- Aneka Wisata. (2021). *17 Bakpia Jogja Kekinian Dan Legendaris Paling Enak Yang Terkenal Murah Wajib Dibeli*. Retrieved from Situs Aneka Wisata: <https://www.anekawisata.com/bakpia-jogja.html>, diakses pada 15 Agustus 2022
- Aristianto, N. (2021). *10 Oleh-oleh Bakpia Terpopuler di Jogja*. Retrieved from Situs Trip Jogja: <https://tripjogja.co.id/bakpia-jogja/>, diakses pada 15 Agustus 2022
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Berita Resmi Statistik: Pertumbuhan Ekonomi DIY Triwulan II-2018*. D.I Yogyakarta: Badan Pusat Statistik D.I Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Berita Resmi Statistik: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2018*.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Berita Resmi Statistik: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2018*.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Berita Resmi Statistik: Pertumbuhan Ekonomi DIY 2019*. D.I Yogyakarta: Badan Pusat Statistik D.I Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Berita Resmi Statistik: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2019*.

- Badan Pusat Statistik. (2020). *Berita Resmi Statistik: Pertumbuhan Ekonomi DIY 2020*. D.I Yogyakarta: Badan Pusat Statistik D.I Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Berita Resmi Statistik: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2020*.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Berita Resmi Statistik: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2021*.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Pertumbuhan Ekonomi Daerah Istimewa Yogyakarta Triwulan IV 2021*. D.I Yogyakarta: Badan Pusat Statistik D.I Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi Daerah Istimewa Yogyakarta Triwulan I 2022*. D.I Yogyakarta: Badan Pusat Statistik D.I Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2022*.
- Badrudin, D. R. (2022, November 25). *Quality Tourism untuk Pembangunan Inklusif*. Retrieved from MSN: <https://www.msn.com/id-id/berita/other/quality-tourism-untuk-pembangunan-inklusif/ar-AA14wFAz>
- Bank Indonesia (2021). *Laporan perekonomian DI Yogyakarta Februari 2021*. Yogyakarta: Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2022, Agustus 29). *LAPORAN PEREKONOMIAN DI YOGYAKARTA AGUSTUS 2022*. Retrieved from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Pages/Laporan-Perekonomian-DI-Yogyakarta-Agustus-2022.aspx>
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 99-120.
- Barney, J. B., David J. Ketchen, J., & Wright, M. (2011). The Future of Resource-Based Theory: Revitalization or Decline? *Journal of Management*, 1299-1315.
- Boby, Y., Siman, S., & Lembang, H. (2021, April). Peranan Sektor Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Musamus Journal of Economics Development (MJED)*, 74-80.
- Boediono. (1982). *Ekonomi Mikro Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Brands, K. C. (2014). Big data and business intelligence for management accountants. *Strategic Finance*, 64-65.
- Chen, H., Chiang, R. H., & Storey, V. C. (2012). BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS: FROM BIG DATA TO BIG IMPACT. *SPECIAL ISSUE: BUSINESS INTELLIGENCE RESEARCH*, 1165-1188.
- Christensen, C. M. (2001). Past and Future of Competitive Advantage. *MIT Sloan Management Review*, 105-109.

- Collis, D. J., & Montgomery, C. A. (2008). Competing on resources. *Harvard Business Review*, 140-150.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2013). *Business Research Methods* (12th ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Dahiya, R., Le, S., Ring, J. K., & Watson, K. (2021, Januari 24). Big data analytics and competitive advantage: the strategic role of firm-specific knowledge. *Journal of Strategy and Management*, 15(2), 175-193.
- Davis, P. S., Dibrell, C. C., & Janz, B. D. (2002). The impact of time on the strategy–performance relationship Implications for managers. *Industrial Marketing Management*, 339 – 347.
- DISPERINDAG DIY. (2022, Juni 27). *KEGIATAN PENGEMBANGAN IKM PANGAN OLEH KELOMPOK SUBSTANSI INDUSTRI MAKANAN, MINUMAN, TEMBAKAU, HASIL*. Retrieved from DISPERINDAG DIY: <https://disperindag.jogjaprov.go.id/kegiatan-pengembangan-ikm-pangan-oleh-kelompok-substansi-industri-makanan-minuman-tembakau-hasil--berita-a4300b002bcfb71f291dac175d52df94>
- DISPERINDAG DIY. (2022, July 13). *PERKEMBANGAN SEKTOR PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*. Retrieved from DISPERINDAG DIY: <https://disperindag.jogjaprov.go.id/perkembangan-sektor-perindustrian-dan-perdagangan-daerah-istimewa-yogyakarta-artikel-d9d4f495e875a2e075a1a4a6e1b9770f>
- Dolnicar, S., & Zare, S. (2020). COVID19 and Airbnb: Disrupting the disruptor. *Annals of Tourism Research*.
- Germann, F., Lilien, G. L., Fiedler, L., & Kraus, M. (2014). Do retailers benefit from deploying customer analytics? *Journal of Retailing*, 587-593.
- Gnizy, I. (2020, Januari 5). Applying big data to guide firms' future industrial marketing strategies. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 35(7), 1221–1235.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism, and global change: A rapid assessment of Covid-19. *Journal of Sustainable Tourism*.
- Grant, R. M. (2019). *Contemporary Strategy Analysis*. United States: John Wiley & Sons, Inc.
- Hadiansyah, S. (2022, Agustus 12). *Baim Wong Berdayakan UMKM Lokal dengan Store Bakpia Wong di Yogyakarta*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/showbiz/read/5040828/baim-wong-berdayakan-umkm-lokal-dengan-store-bakpia-wong-di-yogyakarta>
- Hagel, J. (2015). Bringing analytics to life. *Journal of Accountancy*, 24-25.

- Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2020). *Qualitative Research Methods*. SAGE.
- Humas DIY. (2022, Juni 16). *Pariwisata Jadi Pijakan Pemulihan Ekonomi DIY*. Retrieved from Pemerintah Daerah DIY: <https://jogjaprov.go.id/berita/pariwisata-jadi-pijakan-pemulihan-ekonomi-diy>
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2011). *Essentials of Strategic Management, 5th Edition*. USA: Pearson Education, Inc.
- Indrayani, H. (2020). PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PENINGKATAN EFEKTIVITAS, EFISIENSI DAN PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN. 48-56.
- Kaleka, A., & Morgan, N. A. (2017). How marketing capabilities and current performance drive strategic intentions in international markets. *Industrial Marketing Management*, 108-121.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022, September 21). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Cukup Impresif Pada Kuartal II 2022*. Retrieved from Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/pertumbuhan-ekonomi-Indonesia>
- Khavarian-Garmsir, A. R., & Zare, S. M. (2015). SOAR Framework as a New Model for the Strategic Planning of Sustainable Tourism. *Tourism Planning & Development*, 2156-8316.
- Kiron, D. (2013). Organizational alignment is key to big data success. *MIT Sloan Management Review*, 54.
- Krisna, J. (2020, April 22). *12 BAKPIA JOGJA TERBAIK YANG BISA KAMU BAWA PULANG SEBAGAI OLEH-OLEH*. Retrieved from Situs Trip Zilla: <https://www.tripzilla.id/bakpia-jogja-terbaik/24713>, diakses pada 15 Agustus 2022
- Kusuma, N. D. (2017). ANALISIS STRATEGI DAYA SAING KLASER INDUSTRI PADA SENTRA BAKPIA MINO MINOMARTANI SLEMAN DAN SENTRA BAKPIA PATHUK KOTA YOGYAKARTA. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Loayza, N. V., & Pennings, S. (2020). Macroeconomic Policy in the Time of COVID-19 : A Primer for Developing Countries. *Research & Policy Brief From the World Bank Malaysia Hub*.
- Long, E. C. (2020, Desember 22). *Pengembangan Potensi Kuliner dalam Mendukung Pariwisata DI Yogyakarta*. Retrieved from Situs Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/evacaezari4327/5fe18294d541df420e1a54c2/pengembangan-potensi-kuliner-dalam-mendukung-pariwisata-di-yogyakarta>, diakses pada 15 Agustus 2022

- Lyliana, L. (2021, September 4). *15 Gerai Bakpia di Yogyakarta, dari yang Legendaris hingga Kekinian*. Retrieved from Situs Kompas: <https://www.kompas.com/food/read/2021/09/04/190700875/15-gerai-bakpia-di-yogyakarta-dari-yang-legendaris-hingga-kekinian?page=all>, diakses pada 15 Agustus 2022
- Marino, K. (1996). Developing consensus on firm competencies and capabilities. *Academy of Management Executive*, 40-51.
- Mahiroh, G., & Fazaalloh, A. (2019). *Analisis Hubungan Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Mathooko, F. M., & Ogutu, M. (2014). Porter's five competitive forces framework and other factors that influence the choice of response strategies adopted by public universities in Kenya. *International Journal of Educational Management*, 334-354.
- Mukaffi, Z., & Haryanto, T. (2022, Mei). Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Banyuwangi. *TOBA (Journal of Tourism, Hospitality and Destination)*, 38-43.
- Mulyaningsih, N., Saputra, T. J., Salahudin, X., & Dewi, R. P. (2018). Aplikasi Teknologi Tepat Guna Pada Mitra Usaha Bakpia Desa Balesari. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Mumiatmo, D. G., Tashadi, D., Muryantoro, D. H., Taryati, D., & Suyaml, D. (1994). *DAMPAK PENGEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL BUDAYA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*. Daerah Istimewa Yogyakarta: DEPARTEMEN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2020 Tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (Covid-Ig)*. (n.d.).
- Peteraf, M. (1993). The cornerstones of competitive advantage: a resource-based view. *Strategic Management Journal*, 14(3), 179-191.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Simon & Schuster Inc.
- Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 24-41.
- Prahalad, C., & Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, 213-225.
- Prasiasa, D. P. (2022). Pengembangan Daerah Wisata dalam Bingkai Politik Pariwisata. 3(1).

- Robinson, B. (2002). A PEST analysis of the role of clinical governance in hospital infection control. *British Journal of Infection Control*, 23-25.
- Seo, B.-G., Park, D.-H., & Choi, D. (2016). *Innovative Service Concept Generation Based on Integrated Framework of Design Thinking and VRIO: The Case of Information Supporting System for SMEs in Korea*. Korea: Research Gate.
- sindonews.com. (2022, September 21). *Bakpia Wong Rayakan Ulah Ke-4, Penggemar Diajak Healing ala Sultan*. Retrieved from sindonews.com: <https://lifestyle.sindonews.com/read/890943/166/bakpia-wong-rayakan-ulah-ke-4-penggemar-diajak-healing-ala-sultan-1663729755>
- Sitepu, Y. S. (2022, Desember 5). *Ekowisata: Alternatif Implementasi Pariwisata Berkelanjutan Telah Sesuai Prinsip atau Sekedar Formalitas Belaka?* Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/yosha2003/638de6ae1afec323f567bd62/ekowisata-alternatif-implementasi-pariwisata-berkelanjutan-telah-sesuai-prinsip-atau-sekedar-formalitas-belaka>
- Teece, D. J. (2014). A dynamic capabilities-based entrepreneurial theory of the multinational enterprise. *Journal of International Business Studies*, 8-37.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2022). *Crafting Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage (Concepts and Cases)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Zamista, A. A., & Hanafi. (2020). Analisis SOAR pada Strategi Pemasaran di Industri Jasa Finance. *Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, 6(1), 27-33.