

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Pertanyaan Penelitian	7
I.4 Tujuan Penelitian	7
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Lingkup Penelitian	8
I.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
II.1 Persaingan Harga	11
II.2 Model Abell	12
II.3 Lima Strategi Kompetitif Generik	14
II.4 Kajian Penelitian	16
BAB III METODA PENELITIAN	20
III.1 Desain Penelitian	20
III.2 Jenis dan Sumber Data	22
III.3 Pengumpulan Data	23
III.4 Metode Analisis Data	24
III.5 Validitas Penelitian	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
VI.1 Analisis Strategi Bisnis.....	28
VI.2 Menentukan Target Pelanggan	32
VI.3 Mengetahui Kebutuhan Pelanggan.....	38
VI.4 Menentukan Teknologi atau Produk yang Ditawarkan	42
BAB V KESIMPULAN	51
V.1 Simpulan.....	51
V.2 Implikasi	52
V.3 Keterbatasan	52
V.4 Saran	53