

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Karya. (2022). Laporan Tahunan 2020. Tersedia di <https://adhi.co.id/laporan-tahunan/> diakses pada 23 Agustus 2022.
- Alzoubi, A. (2020). Corporate Aggression : A Comprehensive Review of Price War. *European Journal of Business and Startegic Management*. 5, (1-2). 50-63.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Laju Pertumbuhan Lapangan Usaha Konstruksi (y-on-y)*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Bursa Efek Indonesia. (2022). Daftar Saham. Tersedia di <https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/daftar-saham/> diakses pada 24 Agustus 2022.
- Chen, M.J. (1996). Competitor Analysis and Interfirm Rivalry : Toward a Theoretical Integration. *Academy of Management Review*, 21, (1), 100-134
- Dayamitra Telekomunikasi. (2022). Laporan Tahunan 2020. Tersedia di <https://www.mitratel.co.id/laporan-tahunan/> diakses pada 24 Agustus 2022.
- Heil, O.P., dan Helsen, K. (2001). Toward An Understanding of Price Wars : Their Nature and How They Erupt. *International Journal of Research in Marketing*, 18, (1-2), 83-98.
- Kencana, M. R. B., (2020, April 10). Headline : Nasib Dunia Usaha di Tengah Pandemi Corona, Siapa Bertahan, Tertekan atau Justru Tumbuh?. *Liputan 6* Tersedia di <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4228742/headline-nasib-dunia-usaha-di-tengah-pandemi-corona-siapa-bertahan-tertekan-atau-justru-tumbuh>.
- Luenendonk, M (2019, September 20). Strategic Framework : Abell's Framework for Strategic Planning. *Cleverism*, 19, hal 2
- Miles, M.B., Huberman, A.M., and Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis : A Methods Sourcebook*, 3<sup>rd</sup> ed. Thousand Oaks : SAGE Publications, Inc.
- Moleong, L.J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36. PT. Remaja Rosdakarya offset, Bandung
- Nagle, T. T., Hogan, J. dan Zale, J. (2016). *The Strategy and Tactics of Pricing : New International*, Edition. 5<sup>th</sup> edition. Routledge. New York.
- Pembangunan Perumahan. (2022). Laporan Tahunan 2020. Tersedia di <https://www.ptpp.co.id/investor-relation/annual-report> diakses pada 23 Agustus 2022.

- Pemerintah Indonesia. 2020. *Instruksi Presiden Nomor 4 Tahun 2020 Tentang Refocussing Kegiatan, Realokasi Anggaran, Serta Pengadaan Barang dan Jasa Dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)*. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. 2020. *Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Nomor 14 Tahun 2020 Tentang Standar dan Pedoman Pengadaan Jasa Konstruksi Melalui Penyedia*. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. 2020. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2020 Tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)*. Lembaran Negara RI Tahun 2020 No. 91. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. 2020. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 54 Tahun 2020 Tentang Perubahan Postur dan Rincian Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara Tahun Anggaran 2020*. Lembaran Negara RI Tahun 2020 No.94. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. 2021. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2021 Tentang Perubahan Atas Peraturan Presiden Nomor 16 Tahun 2018 Tentang Pengadaan Barang / Jasa Pemerintah*. Lembaran Negara RI Tahun 2021 No.63. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pertamina Bina Medika. (2022). Laporan Tahunan 2020. Tersedia di <https://www.pertamedika.co.id/kinerja-keuangan.html> diakses pada 24 Agustus 2022.
- Rao, A. R., Bergen, M. E., dan Davis, S. (2000, April). How to Flight a Price War. *Havard Business Review*, 17, hal 1
- Thompson,A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., dan Strickland, A., J. (2020). *Crafting & Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage*, 22<sup>th</sup> edition. McGraw Hill, New York.
- Tri. (2020). Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR. *Kementerian PUPR Lakukan Realokasi Anggaran Pembangunan Infrastruktur Sebesar Rp 24,53 Triliun dan Refocusing Kegiatan Dukung Penanganan COVID-19*. Tersedia di <https://pu.go.id/berita/kementerian-pupr-lakukan-realokasi-anggaran-pembangunan-infrastruktur-sebesar-rp-24-53-triliun-dan-refocussing-kegiatan-dukung-penanganan-covid-19>.
- Waskita Karya. (2022). Laporan Tahunan 2020. Tersedia di <https://investor.waskita.co.id/ar.html> diakses pada 23 Agustus 2022.
- Wijaya Karya. (2022). Laporan Tahunan 2020. Tersedia di <https://investor.wika.co.id/ar.html> diakses pada 23 Agustus 2022.

Yannopoulos, P. (2011). Defensive and Offensive Strategies for Market Success.  
*International Journal of Business and Social Science*, 2(13)

Zhang, Z. J., dan Zhou, D. (2010). The Art of Price War : A Perspective From  
China. *International Journal of China Marketing*, 1, (1)