

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Pokok Permasalahan .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. <i>Agency Theory</i> dan <i>Signalling Theory</i> .....	10
2.2.1. <i>Agency Theory</i> .....	10
2.2.2. <i>Signalling Theory</i> .....	11
2.3. Nilai Perusahaan.....	12
2.4. Ukuran Perusahaan.....	14
2.5. Kebijakan Pendanaan .....	14
2.6. <i>Risk-based Capital</i> (RBC).....	17
2.7. Pertumbuhan Jumlah Premi <i>Netto</i> .....	17
2.8. Laba Perusahaan.....	18
2.9. Kerangka Pemikiran .....	20
2.10. Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Asuransi yang Tersedia Di Bursa Efek Indonesia .....	21
2.11. Kebijakan Pendanaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Asuransi yang Tersedia Di Bursa Efek Indonesia .....	22
2.12. <i>Risk-based Capital</i> (RBC) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Asuransi yang Tersedia Di Bursa Efek Indonesia.....	22

2.14. Laba Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Asuransi yang Tersedia Di Bursa Efek Indonesia .....	23
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	26
3.2. Populasi dan Sampel .....	26
3.2.1. Populasi .....	26
3.2.2 Sampel.....	27
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	29
3.4. Variabel Penelitian .....	29
3.5. Metode Analisis.....	31
3.5.1. Statistif Deskriptif .....	32
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	32
3.5.3. Uji Hipotesis .....	34
<b>BAB IV .....</b>	<b>37</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	38
4.2.1 Uji Normalitas .....	38
4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	39
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	39
4.2.4 Uji Autokorelasi .....	40
4.3 Pengujian Hipotesis .....	41
4.3.1 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	41
4.3.3 Analisis Distribusi Lag .....	44
4.3.4 Uji Probabilitas Simultan (Uji F) .....	50
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.4.1 Pengaruh Variabel Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	51
4.4.2 Pengaruh Variabel Kebijakan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	52
4.4.3 Pengaruh Variabel <i>Risk-Based Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	52
4.4.4 Pengaruh Variabel Pertumbuhan Premi Netto Terhadap Nilai Perusahaan .....	53
4.4.5 Pengaruh Variabel Laba Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	55



Tabel 1.1 Nilai Perusahaan Asuransi .....	3
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif .....	37
Tabel 4.2 Uji Multikolinearitas .....	39
Tabel 4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	40
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi .....	41
Tabel 4.5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	42
Tabel 4.6 Distribusi Lag Ukuran Perusahaan .....	45
Tabel 4.7 Distribusi Lag Kebijakan Pendanaan .....	46
Tabel 4.8 Distribusi <i>Lag Risk Based Capital</i> .....	47
Tabel 4.9 Distribusi Lag Pertumbuhan Premi Netto .....	48
Tabel 4.10 Distribusi Lag Laba Perusahaan .....	49
Tabel 4.11 Uji Simultan (F) .....	50



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Pendanaan, Risk-Based Capital (RBC), Pertumbuhan Premi Netto dan Laba Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

ALFONSO ENRICO H S, I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D.,

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....20