

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Lingkup Penelitian dan Batasan Penelitian .....	6
1.7. Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. Informasi Asimetris pada IPO dan <i>Underpricing</i> .....	8
2.1.2. Reputasi <i>Underwriter</i> dan <i>Underpricing</i> .....	11
2.1.3. Pengukuran Reputasi <i>Underwriter</i> .....	13
2.1.4. Reputasi <i>Underwriter</i> dan Nilai Penjaminan IPO .....	14
2.1.5. <i>Non-Trading Return (Open to Offer Return)</i> .....	15
2.1.6. <i>Price Discovery</i> pada <i>First Day Trading</i> dan <i>Lead Underwriter</i> .....	17
2.1.7. Volume Perdagangan Setelah IPO .....	17
2.2. Peraturan yang Terkait dengan Penelitian .....	18
2.3. Perumusan Hipotesis .....	22
2.4. Kajian Penelitian Terdahulu .....	27
2.5. Kerangka Penelitian.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	30
3.1. Desain Penelitian .....	30
3.2. Jenis Data.....	30
3.3. Sumber Data .....	30
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5. Instrumen Penelitian .....	31

3.6.	Metode Analisis Data .....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1.	Deskripsi Data .....	38
4.2.	Matriks Korelasi .....	40
4.3.	Uji Asumsi Klasik .....	42
4.3.1.	Uji Normalitas .....	42
4.3.2.	Uji Multikolinearitas.....	42
4.3.3.	Uji Heterokedastisitas.....	43
4.3.4.	Uji Autokorelasi .....	44
4.4.	Analisis Regresi .....	45
4.4.1.	Analisis Regresi Reputasi <i>Lead Underwriter</i> dan <i>Offer to Open Return</i> .....	45
4.4.2.	Analisis Regresi Reputasi <i>Lead Underwriter</i> dan <i>Offer to Open Return</i> dengan Nilai IPO sebagai Pemoderasi .....	47
4.4.3.	Analisis Regresi Reputasi <i>Lead Underwriter</i> dan <i>Time of The First Trading</i> .....	49
4.4.4.	Analisis Regresi Reputasi <i>Lead Underwriter</i> dan <i>Time of The First Trading</i> dengan Nilai IPO sebagai Pemoderasi .....	51
4.4.5.	Analisis Regresi Reputasi <i>Lead Underwriter</i> dan <i>Volume of The First Trading</i> ....	53
4.4.6.	Analisis Regresi Reputasi <i>Lead Underwriter</i> dan <i>Volume of The First Trading</i> dengan Nilai IPO sebagai Pemoderasi.....	55
4.4.7.	Analisis Regresi <i>Offer to Open Return</i> dan <i>Time of The First Trading</i> .....	57
4.5.	Analisis Hipotesis .....	59
4.6.	Diskusi .....	63
BAB V PENUTUP .....		65
5.1.	Kesimpulan.....	65
5.2.	Implikasi .....	65
5.3.	Keterbatasan .....	66
5.4.	Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....		68
LAMPIRAN 1 DATA ANALISIS .....		71
LAMPIRAN 2 HASIL REGRESI .....		81