

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. A. (2020). Anatomi Teori Strukturasi dan Ideologi Jalan Ketiga Anthony Giddens. *JURNAL TRANSLITERA*, 9(2), 45-62.
- Alvarado-Ramírez, K., Pumisacho-Álvaro, V. H., Miguel-Davila, J. Á., & Suárez Barraza, M. F. (2018). Kaizen, a continuous improvement practice in organizations: A comparative study in companies from Mexico and Ecuador. *The TQM Journal*, 30(4), 255-268.
- Angelica, G. (2022, September 28). Cara Jualan Produk Lewat Fitur Facebook Marketplace Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Cara Jualan Produk Lewat Fitur Facebook Marketplace", Klik untuk baca: <https://umkm.kompas.com/read/2022/09/28/203000483/cara-jualan-produk-lewat-fit>. (W. A. Prodjo, Editor) Retrieved November 28, 2022, from KOMPAS.com: <https://umkm.kompas.com/read/2022/09/28/203000483/cara-jualan-produk-lewat-fitur-facebook-marketplace>
- Anto, A. (2021, April 19). Komando Strategis Pembangunan Pertanian (Kostratan). Retrieved Agustus 2022, from BPTP Kalimantan Tengah: <http://kalteng.litbang.pertanian.go.id/ind/index.php/publikasi-mainmenu-47-47/artikel/1345-komando-strategis-pembangunan-pertanian-kostratan>
- Anwar, S., & Utama, W. (2013). Agen Perubahan (Agent of Change). Retrieved Januari 27, 2022, from [mediabppk.kemenkeu.go.id](https://mediabppk.kemenkeu.go.id/pb-old/images/file/pusbc/Artikel/2013_AGEN_PERUBAHAN.pdf): https://mediabppk.kemenkeu.go.id/pb-old/images/file/pusbc/Artikel/2013_AGEN_PERUBAHAN.pdf
- APJII. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*. Jakarta: APJII.
- Arka, Y. P. (2022, Agustus 20). Sering Dikira Sama, Ini Perbedaan Content Creator dan Content Writer. Retrieved November 30, 2022, from [kompas.com](https://www.kompas.com/edu/read/2022/08/20/171400571/sering-dikira-sama-ini-perbedaan-content-creator-dan-content-writer?page=all#:~:text=Content%20creator%20lebih%20berfokus%20pada%20menciptakan%20brand%20awareness%20dan%20menarik,SEO%20serta%20memberika): <https://www.kompas.com/edu/read/2022/08/20/171400571/sering-dikira-sama-ini-perbedaan-content-creator-dan-content-writer?page=all#:~:text=Content%20creator%20lebih%20berfokus%20pada%20menciptakan%20brand%20awareness%20dan%20menarik,SEO%20serta%20memberika>
- Aryawan, I., & Setiawati, S. (2021). *Coaching For Millennial Leaders: Laboratorium Kepemimpinan Proyek Perubahan; Generasi Baru Pemimpin Inovasi*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Azizah, S., Putritamara, J., & Febrianto, N. (2019). *Aspek Kehidupan Petani Gurem*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Balittanah. (2022, Oktober 26). Kostratani. Retrieved Oktober 26, 2022, from BALITTANAH (Balai Penelitian Tanah), Balitbangtan-Kementerian Pertanian:

<http://balittanah.litbang.pertanian.go.id/ind/index.php/kegiatan/kostratani.html>

- Bell, D. (2018). *Millennial Influence: Excelling in Life and Leading Our Generation*. Texas: Marqui Management.
- Berg, B. L. (2005). *Qualitative Research Methods for The Social Sciences* (4th ed.). Massachusetts: Allyn & Bacon.
- Berger, A. (1997). Continuous improvement and kaizen: standardization and organizational designs. *Integrated Manufacturing Systems*, 8(2), 110-117.
- Biddle, B. J. (1979). *Role Theory: Expectations, Identities, and Behaviors*. London: Academic Press.
- Bolfe, É. L., Jorge, L. A., Sanches, I. D., Júnior, A. L., da Costa, C. C., Victoria, D. D., . . . Ramirez, A. R. (2020). Precision and Digital Agriculture: Adoption of Technologies and Perception of Brazilian Farmers. *Agriculture*, 10(12), 653-668.
- BPS. (2021). [Seri 2010] PDB Seri 2010 (Milyar Rupiah), 2019. Retrieved Januari 25, 2022, from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/11/65/3/-seri-2010-pdb-seri-2010.html>
- BPS. (2021). [Seri 2010] PDB Seri 2010 (Milyar Rupiah), 2020. Retrieved Januari 25, 2022, from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/11/65/2/-seri-2010-pdb-seri-2010.html>
- BPS. (2021). *Keadaan Angkatan Kerja di Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2021). *Statistik Pemuda Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bram, D. (2022, Januari 23). Tahun 2021, Kabupaten Klaten Surplus Beras 157 Ribu Ton. Retrieved Januari 26, 2022, from Radar Solo: <https://radarsolo.jawapos.com/daerah/klaten/23/01/2022/tahun-2021-kabupaten-klaten-surplus-beras-157-ribu-ton/#:~:text=KLATEN%20%E2%80%93%20Kabupaten%20Klaten%20mengalami%20surplus,2020%20yanghanya%20sekitar%20141.000%20ton.&text=Data%20DKPP%20Klaten%2C%20>
- Carnerud, D., Jaca, C., & Bäckström, I. (2018). Kaizen and continuous improvement – trends and patterns over 30 years. *The TQM Journal*, 30(4), 371-390.
- Cels, S., Jong, J., & Nauta, F. (2012). *Agents of Change: Strategy and Tactics for Social Innovation*. Washington, D.C.: Brookings Institution Press.
- Chopra, V., & Dev, N. (2022). Small Business and Marketing on Instagram. *Global Journal for Research Analysis*, 11(2), 1-3.

- Christian, A. I., Partini, & Andarwati, S. (2022). Peran Aktor dalam Perubahan Sosial Ekonomi Petani Pasca Penerapan Mina Padi. *Prospect: Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 1(1), 29-39.
- Churchill, Jr., G. A. (2008). *Basic Marketing Research* (4th ed.). (Andrianti, D. K. Yahya, & E. Salim, Trans.) Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Daher, I. S. (2019). Peran Agen Perubahan sebagai Pelaku Pembangunan dalam Pengembangan Kelompok Sosial di Wisata Desa Sidoluhur. *DIKLUS: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 1(3), 8-13.
- Deha, D., & Syas, M. (2021). Relasi Media, Pemerintah, dan Publik (Analisis Framing dan Strukturasi Pada Majalah TEMPO). *Jurnal Signal*, 9(1), 67-88.
- Deszca, G., Ingols, C., & Cawsey, T. F. (2019). *Organizational Change: An Action-Oriented Toolkit*. Amerika Serikat: SAGE Publications.
- DeVaney, S. A. (2015). Understanding the millennial generation. *Journal of Financial Service Professionals*, 69(6), 11-14.
- Duha, T. (2020). *Motivasi untuk Kinerja*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ekoprapti, R. H. (2019, Desember 18). Pusat Pelatihan Pertanian dan Pedesaan Swadaya (P4S) sebagai Kelembagaan Pelatihan/Permagangan Petani. Retrieved Oktober 26, 2022, from CYBEXT: <http://cybex.pertanian.go.id/mobile/artikel/88750/PUSAT-PELATIHAN-PERTANIAN-DAN-PEDESAAN-SWADAYA-P4S-SEBAGAI-KELEMBAGAAN-PELATIHAN-PERMAGANGAN-PETANI/>
- Fadya, S. (2022, Oktober 8). Musella Lasiocarpa, Si Pisang Kerdil dari Yunan. Retrieved Oktober 21, 2022, from Radar Solo: <https://radarsolo.jawapos.com/features/08/10/2022/musella-lasiocarpa-si-pisang-kerdil-dari-yunan/#:~:text=Nama%20bekennya%2C%20Golden%20Lotus%20Banana,i ni%2C%20jantungnya%20menyerupai%20bunga%20teratai.>
- Fatmawati, E. (2017). Media Multitasking di Era Digital Natives. *Pustakawan*, 24(2), 6-15.
- Fauzia, M. (2022, Agustus 20). Sama-sama Menulis, Apa Beda Copywriter dan Content Writer? Retrieved November 30, 2022, from [kompas.com: https://www.kompas.com/edu/read/2022/08/20/171400571/sering-dikira-sama-ini-perbedaan-content-creator-dan-content-writer?page=all#:~:text=Content%20creator%20lebih%20berfokus%20pada%20menciptakan%20brand%20awareness%20dan%20menarik,SEO%20ser ta%20memberika](https://www.kompas.com/edu/read/2022/08/20/171400571/sering-dikira-sama-ini-perbedaan-content-creator-dan-content-writer?page=all#:~:text=Content%20creator%20lebih%20berfokus%20pada%20menciptakan%20brand%20awareness%20dan%20menarik,SEO%20ser ta%20memberika)
- Fauziah, R., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2018). Efektifitas Promosi Destinasi Wisata Rekreasi Gunung Pancar Melalui Postingan Instagram Media Sosial. *Jurnal Komunikatio*, 4(1), 27-39.

- Febriyanti, A., Maidatur, N., Parwati, Murhif, D. a., Arrohman, S. N., Astrina, . . . Ma. (2018). *Arus Metamorfosa Milenial*. Kendal: Penerbit Ernest.
- Fountas, S., Espejo-García, B., Kasimati, A., Mylonas, N., & Darra, N. (2020). The Future of Digital Agriculture: Technologies and Opportunities. *IT Professional*, 22(1), 24-28.
- Frensiska, K. (2021). Menurunnya Minat Tenaga Kerja Muda di Sektor Pertanian. In J. T. Ibrahim, & F. Mufriantje, *Sumber Daya Manusia Sektor Pertanian, dalam berbagai perspektif*. Malang: Psychology Forum.
- Giddens, A. (1984). *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration*. Cambridge: Polity Press.
- Giddens, A. (1993). *New Rules of Sociological Method* (2nd Edition ed.). Cambridge: Polity Press.
- Gorska, E., & Kosieradzka, A. (2007). The Use of Kaizen Continuous Improvement Approach for Betterment of Ergonomic Standards of Workstations. *International Conference on Universal Access in Human-Computer Interaction* (pp. 363-372). Berlin Heidelberg: Springer.
- Haenlein, M., Anadol, E., Farnsworth, T., Hugo, H., Hunichen, J., & Welte, D. (2020). Navigating the New Era of In uencer Marketing: HOW TO BE SUCCESSFUL ON INSTAGRAM, TIKTOK, & CO. *California Management Review*, 63(1), 5-25.
- Hakim, M. L., & Qurbani, I. D. (2021). *Kebijakan Pembangunan Pemuda: Strategi dan Tantangannya*. Malang: Media Nusa Creative.
- Hasan, Z., & Hossain, M. S. (2018). Improvement of Effectiveness by Applying PDCA Cycle or Kaizen: An Experimental Study on Engineering Students. *Journal of Scientific Research*, 10(2), 159-173.
- Imanullah, M. (2017). *Petani dalam Perdagangan Pangan Internasional*. Surakarta: Penerbit Pustaka Hanif.
- Iskandar, D. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* Petunjuk Praktis untuk Penelitian Lapangan, Analisis Teks Media, dan Kajian Budaya. Pati: Maghza Pustaka.
- Jaakonmäki, R., Müller, O., & vom Brocke, J. (2017). The Impact of Content, Context, and Creator on User Engagement in Social Media Marketing. *Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences* (pp. 1152-1160). Honolulu: University of Hawai'i at Mānoa Library.
- Jackson, J. (1972). *Role*. New York: Cambridge University Press.
- Jamaludin, A. N. (2016). *Sosiologi Pembangunan*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Khaerunnisa, Nurmayulis, & Salampessy, Y. L. (2022). Attitude of young farmers to on-farm business sustainability based on the behavior and success of seeking digital information related to agriculture (case of Lebak Regency, Banten Province-Indonesia). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 978(1), 1-13.
- Kifli, G. C., Mani, L., Slameto, S., Kilmanun, J. C., & Puspitasari, M. (2021). Disruption of information technology and farming empowerment strategies in Indonesia. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (pp. 1-7). IOP Publishing.
- Kinayang, P. G., Setyarini, L. A., & Nugroho, P. (2021). Budidaya, Digital Marketing, dan Jejaring Peternak Millenial di Kabupaten Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Polbangtan Yogyakarta-Magelang*, 1(1), 216-223.
- Klaten, B. K. (2020). *Statistik Ketenagakerjaan Kabupaten Klaten 2020*. Klaten: BPS Kabupaten Klaten.
- Klaten, B. K. (2022). *Kabupaten Klaten Dalam Angka 2022*. Klaten: BPS Kabupaten Klaten.
- Klaten, B. K. (2022). *Profil Pemuda Kabupaten Klaten 2021*. Klaten: BPS Kabupaten Klaten.
- Kolodziejczak, M., Szarska, J., & Edelmuller, A. (2019). Continuous Improvement in Education: Adaptation of Kaizen Philosophy on the Example of the Student Project AGH Leanline. *International Journal of Business and Economic Affairs (IJBEA)*, 4(4), 149-162.
- Kominfo. (2022). Klaten Jadi Daerah Pantauan Khusus Menteri Pertanian. Retrieved Januari 26, 2022, from [klatenkab.go.id: https://klatenkab.go.id/klaten-jadi-daerah-pantauan-khusus-menteri-pertanian/](https://klatenkab.go.id/klaten-jadi-daerah-pantauan-khusus-menteri-pertanian/)
- Kubr, M. (2002). *Management Consulting: A Guide to The Profession* (4th ed.). Geneva: International Labour Office.
- Kurniawan, M. N. (2020). *Seni, Desain & Budaya 1*. Surabaya: Penerbit Universitas Ciputra.
- Kusuma, A. P., & Sukendra, D. M. (2016). Analisis Spasial Kejadian Demam Berdarah Dengue Berdasarkan Kepadatan Penduduk. *Unnes Journal of Public Health*, 5(1), 48-56.
- Lakitan, B. (2019). Strategi Jalur-Ganda dalam Pemajuan Pertanian Indonesia: Memfasilitasi Generasi Milenial dan Menyejahterakan Petani Kecil. *Prosiding Seminar Nasional Lahan Suboptimal 2019* (pp. 1-8). Palembang: Unsri Press.

- Lerner, D. (1983). *Memudarnya Masyarakat Tradisional*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Limbong, M., Khotimah, Manalu, J. S., Sianturi, E., Sinta, N. S., Wahyuni, S., & Tinah. (2022). *Antropologi Kesehatan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Mahdi, M. I. (2022, Februari 25). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. Retrieved November 15, 2022, from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Malamatidou, S. (2018). *Corpus Triangulation: Combining Data and Methods in Corpus-Based Translation Studies*. Oxon: Routledge.
- Maliki, Z. (2012). *Rekonstruksi Teori Sosial Modern*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mefalopulos, P. (2008). *Development Communication Sourcebook: Broadening The Boundaries of Communication*. Washington: The World Bank.
- Meliala, R. C. (2022, Mei 24). *Duet Telkom dan Jepang Bangun Ekosistem Pertanian Digital*. Retrieved Juni 2022, from diginomi: <https://diginomi.sumutprov.go.id/2022/05/24/duet-telkom-dan-jepang-bangun-ekosistem-pertanian-digital/>
- Miles, M. B., Huberman, M., & Saldana, J. (2018). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th ed.). California: Sage Publications.
- Moi, W. A., & Sing, S. H. (2020). *The Implementation of Kaizen and 5S concept for Overall Improvement of an Agricultural Organisation*. *International Journal of Scientific Research in Science, Engineering and Technology*, 7(1), 23-37.
- Muhiban, A., & Wartono, A. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Mexalminuz Clothing di Kudus (Studi Kasus: Penggunaan Media Sosial Facebook dan Instagram)*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*, 6(2), 267-279.
- Murdayanti, M. (2021). *Peningkatan Minat Petani Muda Pada Sektor Pertanian*. In J. T. Ibrahim, & F. Mufriantje, *Sumber Daya Manusia Sektor Pertanian, dalam berbagai perspektif*. Malang: Psychology Forum.
- Mushi, G. E., Di Marzo Serugendo, G., & Burgi, P.-Y. (2022). *Digital Technology and Services for Sustainable Agriculture in Tanzania: A Literature Review*. *Sustainability*, 14(4), 2415.
- Muslikhin, Mulyana, D., Hidayat, D. R., & Utari, P. (2021). *The Commodification, Spatialization and Structuration of Social Media in the Indonesian Cyber Media News*. *Media and Communication*, 9(2), 110-118.

- Musman, A. (2019). *Kaizen For Life Kunci Sukses Continuous Improvement di Era 4.0*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Seventh Edition. Essex: Pearson Education.
- Ng, E. S., Schweitzer, L., & Lyons, S. T. (2010). New generation, great expectations: A field study of the millennial generation. *Journal of Business and Psychology*, 25(2), 281-292.
- Nugroho, A. D., Waluyati, L. R., & Jamhari. (2018). Upaya Memikat Generasi Muda Bekerja pada Sektor Pertanian di Daerah Istimewa Yogyakarta. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA*, 6(1), 76-95.
- Octaviano, A. W. (2014). Strukturasi Giddens dan Social Construction of Technology (SCoT) Sebagai Pisau Analisis Alternatif Penelitian Sosial Atas Teknologi Media Baru. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 41-57.
- Oktarina, S., Sumardjo, Purnaningsih, N., & Hapsari, D. R. (2020). Activities of Farmer Women Groups in Utilizing Digital Communication Media in Urban Farming Activities in Bogor City. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT) ISSN: 2509-0119*, 19(1), 241-249.
- Pangestika, M., Hohary, M., Agus, Y. H., Widyawati, N., Herawati, M. M., Sutrisno, A. J., . . . Maria. (2020). *Smart Farming: Pertanian di Era Revolusi Industri 4.0*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Prakoso, T. S. (2022, September 29). Sakjose Mazzeh! Petani Milenial Klaten Kembangkan Aplikasi Sirojo & Sitampan Baca artikel Solopos.com "Sakjose Mazzeh! Petani Milenial Klaten Kembangkan Aplikasi Sirojo & Sitampan" selengkapnya di sini: <https://www.solopos.com/sakjose-mazzeh-petani-mile>. Retrieved Oktober 2022, from SOLOPOS.com: <https://www.solopos.com/sakjose-mazzeh-petani-milenial-klaten-kembangkan-aplikasi-sirojo-sitampan-1434916>
- Rachmawati, R. R., & Gunawan, E. (2020). Peranan Petani Milenial Mendukung Ekspor Hasil Pertanian Di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 38(1), 67-87.
- Rodin, R. (2020). *Informasi dalam Konteks Sosial Budaya*. Depok: Rajawali Press.
- Rogers, E. M. (1995). *Diffusion of Innovations* (4th ed.). New York: The Free Press.
- Rosak-Szyrocka, J. (2019). Quality of Life Improvement in Kaizan Aspect. *Quality Production Improvement*, 1(1), 528-536.
- Samiyono, J. (2021, Agustus 18). Optimalisasi Tugas, Fungsi dan Peran Balai Penyuluhan Pertanian (BPP) sebagai Kostratani. Retrieved November 27, 2022, from Cyber Extension:

<http://cybex.pertanian.go.id/artikel/98633/optimalisasi-tugas-fungsi-dan-peran-balai-penyuluhan-pertanian-bpp-sebagai-kostratani-/>

- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Satria. (2019, Agustus 30). *Ekosistem Digital di Era Revolusi Industri 4.0 Sektor Pertanian*. Retrieved Juni 2022, from Universitas Gadjah Mada: <https://ugm.ac.id/id/berita/18364-ekosistem-digital-di-era-revolusi-industri-4-0-sektor-pertanian>
- Shang, L., Heckelei, T., Gerullis, M. K., Börner, J., & Rasch, S. (2021). Adoption and diffusion of digital farming technologies - integrating farm-level evidence and system interaction. *Agricultural Systems*, 190, 1-17.
- Sinaga, D., Nadeak, K., & Siagian, F. H. (1988). *Sosiologi dan Antropologi: Program Ilmu-ilmu Sosial*. Klaten: Intan Pariwara.
- Singh, J., & Singh, H. (2009). Kaizen Philosophy: A Review of Literature. *The Icfai University Journal of Operations Management*, 8(2), 51-72.
- Singh, M. (2020). *INSTAGRAM MARKETING – THE ULTIMATE MARKETING STRATEGY*. *International Journal of Advance and Innovative Research*, 7(1), 379-382.
- Soegoto, E. S., & Utomo, A. T. (2019). *Marketing Strategy Through Social Media*. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 662. Bristol: IOP Publishing.
- Soekanto, S. (2009). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sondakh, J., Rembang, J. W., & Syahyuti. (2020). Karakteristik, Potensi Generasi Milenial dan Perspektif Pengembangan Pertanian Presisi di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 38(2), 155-166.
- Suárez-Barraza, M., Ramis-Pujol, J., & Dahlgaard-Park, S. (2013). Changing quality of life through the Personal Kaizen approach: a qualitative study. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 5(2), 191-207.
- Subandi, Z. E., & Sadono, T. P. (2018). *Komodifikasi, Spasialisasi, dan Strukturasi dalam Media Baru di Indonesia (Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco Pada Line Webtoon)*. *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry*
- Suminar, P. (2020). Relasi Agen dan Struktur: Ruang Negosiasi dalam Pengelolaan Sumberdaya Hutan di Kabupaten Lebong. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 6(1), 55-76.
- Tengah, B. J. (2022, Maret 11). Banyaknya Desa/Kelurahan menurut Kabupaten/Kota dan Penerimaan Sinyal Internet Telepon Seluler di Provinsi

Jawa Tengah 2019-2021. Retrieved 14 2022, from Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah: <https://jateng.bps.go.id/indicator/2/992/1/banyaknya-desa-kelurahan-menurut-kabupaten-kota-dan-penerimaan-sinyal-internet-telepon-seluler-di-provinsi-jawa-tengah.html>

Trendov, N. M., Varas, S., & Zeng, M. (2019). Digital Technologies in Agriculture and Rural Areas: Briefing Paper. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.

Tsai, M.-S. (2018). Attracting and Retaining Millennial Workers in the Modern Business Era. Pennsylvania: IGI Global.

UN. (2010). World Programme of Action for Youth. New York: United Nations.

Veranita, M., Syahidin, Y., & Gunardi. (2019). Mengembangkan UKM Melalui Pelatihan Internet Marketing Di Kecamatan Lengkong Kota Bandung. UAT: Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan, 1(1), 41-48.

Walter, A., Finger, R., Huber, R., & Buchmann, N. (2017). Smart farming is key to developing sustainable agriculture. Proceedings of the National Academy of Sciences, 114(24), 6148-6150.

Wati, R. I., Subejo, Maulida, Y. F., Gagaria, E. A., Ramadhani, R. A., Izroil, K., . . . Putri, L. A. (2021). Problematika, Pola, dan Strategi Petani dalam Mempersiapkan Regenerasi di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta untuk Mewujudkan Ketahanan Pangan Wilayah. Jurnal Ketahanan Nasional, 27(2), 187-207.

Werembinan, C. S., Pakasi, C. D., & Pangemanan, L. J. (2018). Persepsi Generasi Muda terhadap Kegiatan Pertanian di Kelurahan Buha Kecamatan Mapanget Kota Manado. Agri-SosioEkonomi Unsrat, 14(3), 123-130.