

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iii |
| PRAKATA..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | i |
| DAFTAR TABEL | iii |
| DAFTAR GAMBAR..... | 4 |
| INTISARI | xi |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 13 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 15 |
| 1.5. Keaslian Penelitian..... | 16 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA..... | 26 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 26 |
| 2.1.1. Ekosistem Pertanian Digital | 26 |
| 2.1.2. Generasi Milenial dalam Pertanian | 31 |
| 2.1.3. Agen Perubahan dalam Pertanian | 38 |
| 2.1.4. Petani Milenial sebagai Agen Perubahan..... | 44 |
| 2.2. Landasan Teori | 47 |
| 2.2.1. Teori Strukturasi | 47 |
| 2.2.2. Kaizen dan Keberlanjutan Petani Milenial sebagai Agen Perubahan .. | 50 |
| 2.2.3. Teori Peran | 52 |
| 2.3. Kerangka Berpikir | 54 |
| BAB III. METODE PENELITIAN | 57 |
| 3.1. Metode Dasar..... | 57 |
| 3.2. Metode Pemilihan Lokasi | 58 |
| 3.3. Metode Pemilihan Informan | 58 |
| 3.4. Jenis dan Sumber Data..... | 60 |
| 3.5. Metode Pengumpulan Data..... | 60 |
| 3.6. Keabsahan Data | 62 |

| | |
|--|------------|
| 3.7. Analisis Data dan Interpretasi | 63 |
| 3.8. Konseptualisasi dan Definisi Operasional | 65 |
| BAB IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN | 68 |
| 4.1. Keadaan Fisik Daerah | 68 |
| 4.2. Keadaan Demografis..... | 70 |
| 4.2.1. Kepadatan Penduduk..... | 70 |
| 4.3. Keadaan Pemuda | 71 |
| 4.4. Keadaan Pemerintah Pertanian | 73 |
| BAB V. PETANI MILENIAL SEBAGAI AGEN PERUBAHAN DALAM PENGEMBANGAN EKOSISTEM PERTANIAN DIGITAL..... | 75 |
| 5.1. Griya Kompos “Aji Berkah Tani” (ABT)..... | 77 |
| 5.2. Komunitas Petani Muda Klaten (KPMK) | 82 |
| 5.3. Usaha Pribadi Petani Milenial | 97 |
| BAB VI. PERAN <i>STAKEHOLDERS</i> EKSTERNAL DALAM MEMPENGARUHI PENGEMBANGAN KAPASITAS DAN KAPABILITAS PETANI MILENIAL | 134 |
| 6.1. Peran <i>Stakeholders</i> dari Pemerintah | 134 |
| 6.2. <i>Stakeholders</i> Non Pemerintah | 145 |
| BAB VII. KEBERLANJUTAN PETANI MILENIAL DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN EKOSISTEM PERTANIAN DIGITAL | 154 |
| 7.1. Strukturasi dalam Pengembangan Ekosistem Pertanian Digital | 154 |
| 7.2. Prinsip Kaizen dalam Pengembangan Ekosistem Pertanian Digital | 163 |
| 7.3. Kendala Keberlanjutan Petani Milenial dalam Pengembangan Ekosistem Pertanian Digital | 178 |
| 7.3.1. Premanisme | 178 |
| 7.3.2. Sumber Daya Manusia (SDM)..... | 180 |
| 7.3.3. Dukungan Orang Tua | 189 |
| BAB VIII. PENUTUP | 202 |
| DAFTAR PUSTAKA | 206 |
| LAMPIRAN..... | 216 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 1.1. Keaslian Penelitian..... | 16 |
| Tabel 2.1. Perbedaan antara Baby Boomers, Generasi X, dan Milenial | 37 |
| Tabel 3.1. Matriks Informan | 59 |
| Tabel 3.2. Konseptualisasi dan Definisi Operasional Penelitian | 65 |
| Tabel 4.1. Batas Wilayah Kabupaten Klaten (2022)..... | 68 |
| Tabel 4.2. Proporsi Pemuda Berdasarkan Kelompok Umur Tahun 2021 | 71 |
| Tabel 4.3. Persentase Pemuda berdasarkan Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan Tahun 2021 | 72 |
| Tabel 4.4. Persentase Pemuda Mengakses Internet Tiga Bulan Terakhir Tahun 2019-2021 | 73 |
| Tabel 4.5. Jumlah Pegawai DKPP Kabupaten Klaten | 74 |
| Tabel 5.1. Usaha Pribadi Petani Milenial..... | 98 |
| Tabel 5.2. Karakter Agen Perubahan pada Petani Milenial Klaten | 115 |
| Tabel 5.3. Petani Milenial dan Media Digital | 118 |
| Tabel 5.4. Karakter Petani Milenial | 131 |
| Tabel 6.1. Peran <i>Stakeholders</i> Eksternal dalam Pengembangan Kapasitas dan Kapabilitas Petani Milenial | 147 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1.1. Tenaga Kerja di Sektor Pertanian per Agustus 2021 | 4 |
| Gambar 2.1. Bagan Kerangka Pemikiran..... | 56 |
| Gambar 4.1. Peta Wilayah Kabupaten Klaten | 69 |
| Gambar 5.1. <i>Instagram</i> Griya Kompos "Aji Berkah Tani" | 80 |
| Gambar 5.2. Liputan Aji Berkah Tani di Kanal <i>YouTube</i> Tanilink TV | 80 |
| Gambar 5.3. Liputan Aji Berkah Tani di Kanal <i>YouTube</i> Widodo Makmur Channel | 80 |
| Gambar 5.4. Ngoper "Digitalisasi Budidaya Padi" | 86 |
| Gambar 5.5. Atraksi " Pembuatan Pupuk Kompos" | 86 |
| Gambar 5.6. Pasar Tani <i>Car Free Day</i> | 87 |
| Gambar 5.7. <i>Website</i> KPMK..... | 92 |
| Gambar 5.8. Akun <i>Instagram</i> KPMK..... | 92 |
| Gambar 5.9. Beranda <i>Facebook</i> KPMK | 92 |
| Gambar 5.10. Kanal <i>YouTube</i> KPMK | 92 |
| Gambar 5.11. <i>Instagram</i> Khusus Portfolio Tanaman Hias | 100 |
| Gambar 5.12. <i>Instagram</i> Khusus Jual Beli Tanaman Hias..... | 101 |
| Gambar 5.13. Kanal <i>YouTube</i> Pribadi RH..... | 103 |
| Gambar 5.14. <i>Instagram Forestia Green Nursery</i> | 104 |
| Gambar 5.15. <i>Instagram Forestia Shop</i> | 104 |
| Gambar 5.16. <i>TikTok Forestia Green Nursery</i> | 105 |
| Gambar 5.17. Tokopedia <i>Forestia Green</i> | 105 |
| Gambar 5.18. <i>Instagram</i> Pupuk Organik Cair Urin Kelinci (POCCI)..... | 110 |
| Gambar 5.19. <i>Instagram</i> Kuliner Sate Kelinci..... | 114 |
| Gambar 5.20. <i>GrabFood</i> Sate Kelinci | 114 |
| Gambar 5.21. Ekosistem Digital Petani Milenial Klaten | 123 |
| Gambar 6.1. Struktur Sosial Petani Milenial Klaten | 151 |
| Gambar 7.1. Strukturasi Ekosistem Pertanian Digital | 155 |