

**ANALISIS GAMIFIKASI DAN MOTIVASI INTRINSIK YANG  
MEMPENGARUHI KETERIKATAN BELANJA KONSUMEN  
TERHADAP NIAT BELI MENGGUNAKAN  
APLIKASI TOKOPEDIA**

**TESIS**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh

**Camelia Dewi Fortuna**

21/486327/PEK/27817

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2023**