

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	22
1.4 Tujuan Penelitian.....	23
1.5 Lingkup Penelitian.....	23
BAB II.....	24
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1 Model Penerimaan Teknologi (<i>Technology Acceptance Model</i>) . . .	25
2.1.2 Gamifikasi Belanja.....	26
2.1.3 Perhatian Terpusat.....	27
2.1.4 Kenikmatan Belanja	28
2.1.5 Sosial.....	29
2.1.6 Keterikatan Belanja.....	30
2.1.7 Pengalaman Belanja Sebelumnya.....	31
2.1.8 Niat Beli Menggunakan Aplikasi Belanja.....	32
2.2 Hipotesis.....	35
2.2.1 Gamifikasi belanja memiliki pengaruh positif pada keterikatan belanja.....	35
2.2.2 Perhatian terpusat memiliki pengaruh positif pada keterikatan belanja.....	38
2.2.3 Kenikmatan belanja memiliki pengaruh positif pada keterikatan belanja.....	41

2.2.4 Sosial memiliki pengaruh positif pada keterikatan belanja.....	45
2.2.5 Keterikatan belanja memiliki pengaruh positif pada niat belanja menggunakan aplikasi belanja.....	49
2.2.6 Pengalaman belanja sebelumnya memiliki pengaruh positif pada niat beli menggunakan aplikasi belanja.....	52
2.2.7 Pengalaman belanja sebelumnya memoderasi hubungan antara keterikatan belanja dan niat beli menggunakan aplikasi belanja.....	55
2.3 Model Penelitian.....	59
BAB III.....	63
METODE RISET.....	63
3.1 Pendekatan Riset.....	63
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	63
3.2.1 Gamifikasi Belanja.....	63
3.2.2 Perhatian Terpusat.....	64
3.2.3 Kenikmatan Belanja.....	64
3.2.4 Sosial.....	65
3.2.5 Keterikatan Belanja.....	65
3.2.6 Niat Beli Menggunakan Aplikasi Belanja.....	66
3.2.7 Pengalaman Belanja Sebelumnya.....	67
3.2.8 Skala Pengukuran.....	68
3.3 Desain Pengambilan.....	68
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	68
3.3.2 Ukuran Sampel.....	68
3.3.2 Daerah Sebaran Kuesioner.....	69
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner.....	69
3.5 Profil Responden.....	70
3.6 Objek Riset.....	74
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	77
3.8 Instrumen Riset.....	78
3.9 Metode Analisis Data.....	79
3.9.1 Evaluasi Model Pengukuran.....	77

3.9.1.1 Validitas Konvergen.....	78
3.9.1.2 Validitas Diskriminan	79
3.9.1.3 Reliabilitas	80
3.9.2 Evaluasi Model Struktural	81
3.9.3 Penentuan Uji Kecocokan Model (<i>Model Fit</i>).....	84
3.9.4 Pengujian Hipotesis.....	85
BAB IV.....	86
ANALISIS DATA.....	86
4.1 Kualitas Data Penelitian	86
4.1.1 Statistik Deskriptif	86
4.1.2 Matriks Korelasi Antar Variabel	88
4.2 Evaluasi Model Pengukuran.....	90
4.2.1 Validitas Konvergen	90
4.2.2 Validitas Diskriminan	92
4.2.3 Reliabilitas	93
4.3 Evaluasi Model Struktural.....	94
4.3.1 <i>R Square</i>	94
4.3.2 Uji <i>Effect Size (F Square)</i>	95
4.4 Uji Kecocokan Model (<i>Model Fit</i>)	97
4.5 Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	98
4.5.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama.....	98
4.5.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	102
4.5.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	108
4.5.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keempat.....	110
4.5.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kelima.....	114
4.5.6 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keenam.....	119
4.5.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketujuh.....	123
4.6 Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis	127
BAB V.....	129
KESIMPULAN.....	129
5.1 Kesimpulan	129

5.2 Implikasi Manajerial	134
5.3 Keterbatasan	139
5.4 Arahan Riset Mendatang.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....	140

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Responden	72
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	86
Tabel 4.2 Perhitungan Korelasi Pearson.....	87
Tabel 4.3 Perhitungan <i>Outer Loading</i>	90
Tabel 4.4 Perhitungan <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	90
Tabel 4.5 Perhitungan <i>Cross Loading</i>	91
Tabel 4.6 Perhitungan <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	92
Tabel 4.7 Perhitungan <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	93
Tabel 4.8 Perhitungan <i>R Square</i>	94
Tabel 4.9 Perhitungan <i>F Square</i>	95
Tabel 4.10 Perhitungan <i>Model Fit</i>	96
Tabel 4.11 Perhitungan <i>Path Coefficient</i>	97
Tabel 4.12 Hasil Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Lokapasar Daring yang Digunakan Responden untuk Berbelanja	5
Gambar 1.2 Jumlah Rata-Rata Pengunjung Lokapasar Daring di Indonesia 2022	6
Gambar 2.1 Model Penerimaan Teknologi oleh Davis (1989)	25
Gambar 2.2 Model Penelitian yang direplikasi dari De Canio et al. (2021)	62
Gambar 3.1 Tampilan Permainan Tokopedia Panen Telur	75
Gambar 3.2 Tampilan Permainan Tokopedia Tap-Tap Kotak	76
Gambar 3.3 Tampilan Permainan Tokopedia Misi Seru	77
Gambar 4.1. Hasil Pengujian Hipotesis	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	149
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden.....	157
Lampiran 3. Statistik Deskriptif dan Perhitungan Korelasi Pearson	167
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	168
Lampiran 5. Hasil Uji Model Struktural	171
Lampiran 6. Perhitungan Model Fit	172
Lampiran 7. Perhitungan Path Coefficient.....	172