



INTISARI

Perdagangan internasional memiliki peran penting dalam perekonomian bagi setiap negara. Perdagangan internasional dapat memenuhi kebutuhan tertentu yang tidak dapat di peroleh di dalam suatu negara. Komoditas kopi merupakan komoditas yang diperdagangkan secara internasional, kebutuhan kopi sebagai bahan baku industri di pasar dunia terus mengalami peningkatan. Dengan kondisi ekspor dan impor kopi di pasar dunia, perubahan harga di pasar dunia dan dalam negeri mempunyai hubungan yang erat dan bahkan saling mempengaruhi satu sama lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor kopi Indonesia, mengetahui integrasi pasar kopi Indonesia dengan pasar kopi dunia, dan mengetahui hubungan kausalitas antara harga kopi Indonesia dengan harga kopi di pasar dunia. Metode dasar penelitian deskriptif, jenis dan sumber data yang digunakan kuantitatif dan data sekunder dalam bentuk *time series* selama 45 tahun (1975-2020) untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor kopi Indonesia, dan integrasi pasar data *time series* bulanan selama 120 bulan dari Januari 2012-Desember 2021 dengan menggunakan metode *Vector Error Correction Model* (VECM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor yang mempengaruhi volume ekspor kopi Indonesia ke USA dalam jangka panjang yaitu GDP USA, produksi kopi Indonesia, harga teh, harga gula, harga kopi dunia dan nilai tukar riil. Dalam jangka pendek volume ekspor kopi Indonesia ke USA dipengaruhi oleh harga kopi dunia dua tahun sebelumnya. Faktor yang mempengaruhi volume ekspor kopi Indonesia ke Jerman dalam jangka panjang yaitu GDP Jerman, produksi kopi Indonesia, produksi kopi dunia, populasi Jerman, harga teh, harga gula, harga kopi dunia dan nilai tukar riil. Faktor yang mempengaruhi volume ekspor kopi Indonesia ke Jepang dalam jangka panjang yaitu GDP Jepang, produksi kopi Indonesia, produksi kopi dunia, populasi Jepang, harga teh, harga gula, harga kopi dunia dan nilai tukar riil. Dalam jangka pendek volume ekspor kopi Indonesia ke Jepang dipengaruhi oleh harga kopi dunia dua tahun sebelumnya. Hasil integrasi pasar kopi menunjukkan bahwa terdapat hubungan integrasi baik dalam jangka panjang maupun jangka pendek pada semua kode HS yang diteliti (HS 090111, HS 090112, HS 090121, HS 090122, HS 090190). Uji kausalitas Granger menunjukkan bahwa HS 090111 dan 090112 memiliki hubungan satu arah antara harga Indonesia dengan Jepang, sementara HS 090121, HS 090122 dan HS 090190 memiliki hubungan dua arah antara Indonesia dengan kopi dunia.

Kata Kunci : integrasi pasar, kausalitas, kopi, VECM, volume ekspor



ABSTRACT

International trade has an important role in the economy of every country. International trade can fulfill certain needs that cannot be obtained within a country. Commodity coffee is a commodity that is traded internationally, and the need for coffee as an industrial raw material in the world market continues to increase. With the export and import conditions of coffee on the world market, price changes on the world and domestic markets have a close relationship and even influence one another. This study aims to determine the factors that influence the volume of Indonesian coffee exports, determine the integration of the Indonesian coffee market with the world coffee market, and determine the causal relationship between the price of Indonesian coffee and the price of coffee in the world market. The basic method of descriptive research, the type and source of data used is quantitative and secondary data in the form of a time series for 45 years (1975-2020) for analysis of factors affecting Indonesian coffee exports, and market integration of monthly time series data for 120 months from January 2012-December 2021 using the Vector Error Correction Model (VECM) method. The results of the study show that the factors that influence the volume of Indonesian coffee exports to the USA, in the long run are USA GDP, Indonesian coffee production, tea prices, sugar prices, world coffee prices and real exchange rates. In the short term, the volume of Indonesian coffee exports to the USA is affected by world coffee prices in the previous two years. Factors that affect the volume of Indonesian coffee exports to Germany in the long term are Germany GDP, Indonesian coffee production, world coffee production, Germany population, tea prices, sugar prices, world coffee prices and real exchange rates. Factors that affect the volume of Indonesian coffee exports to Japan in the long run are Japan's GDP, Indonesia's coffee production, world coffee production, Japan's population, tea prices, sugar prices, world coffee prices and real exchange rates. In the short term, the volume of Indonesian coffee exports to Japan is affected by world coffee prices in the previous two years. The results of coffee market integration show that there is an integration relationship both in the long term and in the short term for all HS codes studied (HS 090111, HS 090112, HS 090121, HS 090122, HS 090190). Granger's causality test shows that HS 090111 and 090112 have a one-way relationship between Indonesian and Japanese prices, while HS 090121, HS 090122 and HS 090190 have a two-way relationship between Indonesian and world coffee.

Keywords : Market integration, Causality, Coffee, VECM, Export volume