



DAFTAR ISI

INTEGRASI PASAR KOPI INDONESIA DAN PASAR DUNIA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Perumusan Masalah	4
3. Tujuan Penelitian.....	5
4. Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
1. Tinjauan Pustaka	7
1.1 Kopi Indonesia	7
1.2. Penelitian Terdahulu	9
2. Landasan Teori	15
2.1. Teori Permintaan Ekspor	15
2.2. <i>Gross Domestic Product</i>	16
2.3. Harga Produk Substitusi	16
2.4. Nilai Tukar.....	16
2.5. Teori Perdagangan Internasional	17
2.6. Teori Harga.....	20
2.7. Teori Integrasi Pasar.....	22
2.8. Analisis Model Integrasi Pasar Kopi	24
2.9. Uji kausalitas Granger.....	28
3. Kerangka Pemikiran.....	29
4. Hipotesis.....	31
III. METODE PENELITIAN.....	33
1. Metode Dasar Penelitian.....	33
2. Jenis dan Sumber Data	33
3. Asumsi dan Batasan Masalah.....	33
4. Definisi dan Pengukuran Variabel	34
5. Metode Analisis Data	35



5.1. Analisis faktor–faktor yang mempengaruhi volume ekspor kopi Indonesia	35
5.2. Analisis integrasi pasar	40
6. Analisis kausalitas Granger.....	43
BAB IV GAMBARAN UMUM KOMODITAS KOPI	45
1. Sejarah Kopi	45
2. Budidaya Kopi.....	46
2.1. Keadaan Tanah	46
2.2. Faktor Iklim	46
3. Jenis – Jenis Kopi	49
3.1. Kopi Arabika.....	49
3.2 Kopi Robusta	50
3.3 Kopi Liberika	50
3.4 Golongan Ekselsa.....	51
3.5 Golongan Hibrida	51
4. Panen dan Pascapanen.....	52
4.1. Panen	52
4.2. Pascapanen.....	53
4.3. Standar mutu kopi.....	58
5. Perkembangan Produksi, Ekspor dan Impor Kopi Indonesia dan Dunia.....	60
5.1. Perkembangan Produksi Kopi.....	60
5.2. Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia dan Dunia	62
5.3. Perkembangan Impor Kopi Indonesia dan Dunia	64
6. Harga Kopi Indonesia dan Dunia	66
6.1. Perkembangan Harga Ekspor Kopi Indonesia ke Negara Tujuan.....	66
6.2. Perkembangan Harga Ekspor Kopi di Negara Produsen Kopi Dunia	67
6.3. Perkembangan Harga Impor Kopi di Negara Importir Kopi Dunia.....	68
6.4. Harga Kopi Dunia Berdasarkan Kode HS.....	69
7. Perdagangan Kopi Indonesia	71
7.1. Ketentuan Ekspor Kopi	71
7.2. Syarat Ekspor Kopi	71
7.3. Kebijakan Ekspor Kopi Indonesia.....	71
7.4. Rantai Pemasaran kopi Indonesia.....	72
8. Pandemi covid 19	74
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
1. Faktor–faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	76
1.1 Faktor–faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat.....	76
1.2 Faktor–faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Jerman.....	84
1.3 Faktor–faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Jepang	90
2. Analisis Integrasi Pasar Kopi Indonesia dengan Pasar Kopi Dunia	97



2.1 Integrasi Pasar HS 090111	97
2.3 Integrasi Pasar HS 090121	114
2.4 Integrasi Pasar HS 090122	122
2.5 Integrasi Pasar HS 090190	129
3. Analisis Kausalitas antara Harga Kopi Indonesia dengan Harga Kopi di Pasar Dunia	139
3.1. Uji Kausalitas Granger HS 090111.....	139
3.2. Uji Kausalitas Granger HS 090112.....	141
3.3. Uji Kausalitas Granger HS 090121.....	143
3.4. Uji Kausalitas Granger HS 090122.....	145
3.5. Uji Kausalitas Granger HS 090190.....	146
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	149
1. KESIMPULAN.....	149
2. SARAN	150
DAFTAR PUSTAKA.....	151