

## Daftar Isi

<b>Halaman Pengesahan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xi</b>
<b>Intisari .....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1. 1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1. 2. Rumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1. 3. Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1. 4. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1. 5. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1. 6. Lingkup Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
<b>2. 1. Landasan Teori .....</b>	<b>12</b>
<b>2. 1. 1. Perilaku Konsumen .....</b>	<b>12</b>
<b>2. 1. 2. Niat Beli .....</b>	<b>13</b>
<b>2. 1. 3. Jasa .....</b>	<b>14</b>
<b>2. 1. 4. Harga .....</b>	<b>15</b>
<b>2. 1. 5. Kepercayaan .....</b>	<b>16</b>
<b>2. 1. 6. Kemudahan Penggunaan.....</b>	<b>17</b>
<b>2. 1. 7. Persepsi Risiko.....</b>	<b>17</b>
<b>2. 2. Kajian Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>18</b>

2. 3.	Pengembangan Hipotesis Penelitian .....	19
2. 4.	Model Penelitian.....	22
<b>BAB III.....</b>		<b>23</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>23</b>
3. 1.	Desain Penelitian.....	23
3. 2.	Metode Pengumpulan Data.....	23
3. 3.	Populasi dan Sampel.....	23
3. 3. 1.	Metode Pengambilan Sampel .....	23
3. 3. 2.	Populasi dan Sampel.....	24
3. 4.	Definisi Operasional Penelitian.....	25
3. 5.	Instrumen Penelitian.....	28
3. 6.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	28
3. 6. 1.	Uji Validitas .....	28
3. 6. 2.	Uji Reliabilitas .....	30
3. 7.	Analisis Data dan Metode Pengujian Hipotesis .....	31
3. 7. 1.	Uji Asumsi Klasik.....	31
3. 7. 2.	Uji Normalitas .....	32
3. 7. 3.	Uji Multikolineritas .....	32
3. 8.	Uji Hipotesis .....	32
3. 9.	Proses Pengujian Hipotesis .....	34
<b>BAB IV.....</b>		<b>36</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
4. 1.	Deskripsi Data Responden.....	36
4. 2.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	39
4. 3.	Uji Hipotesis .....	41
4. 4.	Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	43
4. 5.	Pembahasan.....	45
<b>BAB V.....</b>		<b>52</b>
<b>SIMPULAN.....</b>		<b>52</b>
5. 1.	Simpulan .....	52
5. 2.	Implikasi Praktis.....	53



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

## **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT BELI PELANGGAN DI JD.ID**

ROBERT YUDANTO, Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>5. 3. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>54</b>
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>55</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>61</b>