

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	x
INTISARI.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.6 Landasan Teori.....	15
1.6.1 <i>Religion Online</i> dan <i>Online Religion</i>	15
1.6.2 Komodifikasi terhadap Misa online	17
1.6.3 <i>Mediatization of Society</i>	18
1.7 Metode Penelitian	23
1.7.1 Informan Penelitian	25
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	26
1.7.3 Metode Analisis Data	27
1.8 Sistematika Penulisan	27
BAB II GEREJA DALAM MEDIA DIGITAL	28

2.1 Misa Sebagai Praktik Ibadah.....	28
2.1.1 Ekaristi Sebagai Puncak Iman Katolik.....	29
2.2 Beribadah Pada Dua Masa	31
2.2.1 Misa <i>Offline</i>	31
2.2.2 Misa <i>Online</i>	34
2.3 Digitalisasi Gereja.....	40
2.3.1 Konektivitas Gereja Masa Kini	41
2.3.2 Gereja <i>Fusion</i>	42
2.4 Pengalaman Pribadi	43
BAB III MISA <i>ONLINE</i> DI KANAL YOUTUBE PUSPAS KAJ SAMADI.....	45
3.1 Mengenal Lebih Dekat PusPas Samadi	45
3.2 YouTube Sebagai Media Pewarta.....	50
3.3 Praktik Mediatisasi Agama pada Misa <i>Online</i> PusPas Samadi	54
BAB IV MISA <i>ONLINE</i> DALAM KONTEKS MEDIATISASI AGAMA.....	74
4.1 Metamorfosis Interaksi Mikro dan Makro dalam Misa <i>online</i> Samadi	74
4.2 Komodifikasi Misa <i>Online</i>	80
4.3 Bentuk Mediatisasi Agama pada Misa <i>Online</i>	82
BAB V KESIMPULAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	93
GLOSARIUM	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Kanal YouTube PusPas Samadi	7
Gambar 1.2 Statistik Kanal YouTube Komsos KAJ	7
Gambar 1.3 Tangkapan Layar OKS	8
Gambar 1.4 Karakteristik Tiga Jenis Informan	25
Gambar 2.1 Tangkapan Layar Pertanyaan Umat Pada Halaman Hidupkatolik.com	31
Gambar 2.2 Potret Petugas Misa di Palembang	32
Gambar 2.3 Contoh Aturan Misa <i>Online</i> Keuskupan Malang	36
Gambar 2.4 Tangkapan Layar Intensi Misa PusPas Samadi	37
Gambar 2.5 Tangkapan Layar Suasana di gereja Katedral Jakarta	38
Gambar 2.6 Tangkapan Layar Kolekte Digital di gereja Katedral Jakarta	38
Gambar 2.7 Tangkapan Layar Doa Komuni Spiritual di gereja Katedral Jakarta	39
Gambar 3.1 <i>Live Streaming</i> Misa <i>online</i> di Facebook <i>Page</i> PusPas Samadi	50
Gambar 3.2 Alur monetisasi	53
Gambar 3.3 <i>Ads Space</i> yang ditawarkan oleh YouTube	53
Gambar 3.4 Cara kerja <i>Content ID</i> pada YouTube	53
Gambar 3.5 Misa yang Direkam Menggunakan CCTV	55
Gambar 3.6 Tempat Misa di Aula Besar	56
Gambar 3.7 Sisi Operator dan <i>Sound Engineer</i>	56
Gambar 3.8 Hasil Pencarian YouTube	57
Gambar 3.9 Fitur <i>Notify Me</i> pada YouTube	58
Gambar 3.10 Fungsi <i>Green screen</i> untuk Membuat Latar	59
Gambar 3.11 Teks Multimedia	60
Gambar 3.12 Penempatan Produk dalam Promosi <i>Soft Sale</i>	64

Gambar 3.13 Sisipan Iklan dalam Video Misa <i>Online</i> Samadi	73
Gambar 3.14 Jumlah Perkiraan Monetisasi	73
Gambar 4.1 Menu <i>Channel Analytics</i> YouTube	82