

DAFTAR ISI

LEMBARAN JUDUL.....	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Tinjauan Konsumen.....	11
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Riset	16
1.4 Tujuan Riset.....	16
1.5 Lingkup Riset	17
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	19
2.1 Teori Pertukaran Sosial	19
2.2. Keahlian Sumber	20
2.3. Keotentikan Sumber	22
2.4. Daya Tarik Fisik Sumber.....	23
2.5. Homofili	24
2.6. Kepercayaan	25
2.7. Loyalitas kepada Pendukung	26
2.8. Sikap terhadap Produk.....	28
2.9. Niat Beli.....	30
2.11. Pengaruh Keahlian Sumber pada Kepercayaan.....	31
2.12. Pengaruh Keotentikan Sumber pada Kepercayaan.....	33
2.13. Pengaruh Daya Tarik Fisik Sumber pada Kepercayaan	35
2.14. Pengaruh Homofili pada Kepercayaan	37

2.15. Pengaruh Kepercayaan pada Loyalitas kepada Pendengung.....	39
2.16. Pengaruh Kepercayaan pada Sikap terhadap Produk	41
2.17. Pengaruh Kepercayaan pada Niat Beli	43
2.18. Model Riset	46
BAB III METODE RISET	50
3.1 Pendekatan Riset	50
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	50
3.2.1 Keahlian Sumber.....	51
3.2.2 Keotentikan Sumber	52
3.2.3 Daya Tarik Fisik Sumber	53
3.2.4 Homofili.....	53
3.2.5 Kepercayaan.....	54
3.2.6 Loyalitas kepada Pendengung	55
3.2.7 Sikap terhadap Produk	55
3.2.8 Niat Beli	56
3.3 Desain Pengambilan Sampel	57
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	57
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel.....	57
3.3.3 Ukuran Sampel	58
3.3.4 Daerah Penyebaran Kuesioner.....	59
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner	59
3.5 Profil Responden	59
3.6 Objek Riset	63
3.6.1 Youtube.....	64
3.6.2 TikTok	67
3.6.3 Instagram	70
3.7 Metode Pengumpulan Data	73
3.8 Instrumen Riset.....	74
3.9 Metode Analisis Data	75
3.9.1 Metode Analisis SEM-PLS.....	75
3.9.2 Evaluasi Model Pengukuran	76
3.9.3 Evaluasi Model Struktural	79
3.9.4 Model Fit.....	80
3.9.5 Pengujian Hipotesis	81

BAB IV ANALISIS DATA	82
4.1 Kualitas Data Penelitian	82
4.1.1 Statistik Deskriptif	82
4.1.2 Matriks Korelasi	83
4.2 Evaluasi Model Pengukuran.....	84
4.2.1 Uji Reliabilitas	84
4.2.1 Uji Validitas Konvergen	85
4.2.2 Uji Validitas Diskriminan.....	87
4.3. Evaluasi Model Struktural.....	88
4.3.1 <i>R square</i> and <i>F² Effect Size</i>	88
4.4 Uji Kecocokan Model.....	90
4.5 Pengujian Hipotesis	91
4.5.1 Pengujian Hipotesis Pertama	92
4.5.2 Pengujian Hipotesis Kedua.....	96
4.5.3 Pengujian Hipotesis Ketiga.....	99
4.5.4 Pengujian Hipotesis Keempat.....	102
4.5.5 Pengujian Hipotesis Kelima.....	105
4.5.6 Pengujian Hipotesis Keenam.....	108
4.5.7 Pengujian Hipotesis Ketujuh	111
4.6 Ringkasan Pengujian Hipotesis	114
BAB V KESIMPULAN	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Implikasi Manajerial.....	120
5.3 Keterbatasan Riset.....	123
5.4 Arah Riset Mendatang	124
DAFTAR PUSTAKA	125
DAFTAR LAMPIRAN.....	134