

**PENGARUH KARAKTERISTIK PENDENGUNG
TERHADAP KEPERCAYAAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP HASIL PEMASARAN PADA PRODUK
PERAWATAN KULIT**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Zuchri Ramanda

21/485538/PEK/27640

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023