

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRACT	viii
INTISARI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Tinjauan Pustaka	13
1.6 Landasan Teori	16
1.6.1. Wacana sebagai Realitas dan Tindakan Sosial	16
1.6.2 Kekuasaan: Instrumen Pengontrolan Wacana	19
1.6.3 Kognisi dan Cara Hidup: Bagian Integral dari Konteks Sosio Kultural	21
1.7 Metode Penelitian	22
1.7.1 Jenis Penelitian	22
1.7.2 Lokasi Penelitian	25
1.7.3 Informan Penelitian	26
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	28
1.7.5 Analisis Data	29
1.8 Sistematika Penulisan	30
BAB II WACANA PARIWISATA <i>SUPER PREMIUM</i> DAN GAMBARAN LABUAN BAJO, KECAMATAN KOMODO, MANGGARAI BARAT SEBAGAI KONTEKS	32
2.1 Perkembangan Wacana Pariwisata	32
2.2 Sekilas tentang Wacana Pariwisata <i>Super Premium</i>	37
2.2.1 Munculnya Wacana Pariwisata <i>Super Premium</i> di Labuan Bajo	37
2.2.2 Memahami Terminologi Pariwisata <i>Super Premium</i>	41
2.3 Tiga Dimensi Wacana Pariwisata <i>Super Premium</i>	46

2.3.1 Konteks: Realitas Makro di Luar <i>Text/talk</i>	46
2.3.2 Kognisi: Pengetahuan dan Keyakinan Pengambil Kebijakan	50
2.3.3 <i>Text/Talk</i> : Manifestasi Kognisi Pengambil Kebijakan.....	55
2.4 Labuan Bajo, Kecamatan Komodo, Manggarai Barat sebagai Konteks	60
2.4.1 Letak Geografis dan Gambaran Demografis	60
2.4.2 Potensi Pariwisata di Labuan Bajo	63
BAB III KEKUATAN DI BALIK OPERASI WACANA PARIWISATA <i>SUPER PREMIUM</i>	69
3.1 Struktur Kekuasaan di Balik Operasi Wacana Pariwisata <i>Super Premium</i>	69
3.2 Kontrol Kekuasaan Melalui Wacana Pariwisata <i>Super Premium</i>	83
3.2.1 Menata Konteks Makro melalui Kebijakan dan Proyek Pembangunan.....	84
3.2.2 Kontrol <i>Text/talk</i> dalam Wujud Regulasi	87
3.2.3 Kontrol Kognisi: Muara Akhir Pengontrolan Konteks dan <i>Text/talk</i>	90
3.3 Catatan Penutup: Pariwisata <i>Super Premium</i> sebagai Wacana (Kelompok) Dominan	97
BAB IV KOGNISI MASYARAKAT MANGGARAI BARAT PERIHAL WACANA PARIWISATA <i>SUPER PREMIUM</i> DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIO-KULTURAL	102
4.1 Pola Pikir dan Cara Hidup yang Dikontrol Wacana Dominan	103
4.2 Masyarakat Hidup dalam Bayang-bayang Inferioritas dan Kecemasan	112
4.3 Ancaman Konflik, Buntut dari Kebijakan Bersifat <i>Top-Down</i>	123
4.4 Catatan Penutup: Gambaran Umum Representasi Dimensi Kognisi yang Terkontrol	127
BAB V KESIMPULAN	131
DAFTAR PUSTAKA	137