

DAFTAR PUSTAKA

- Adli, D. N. (2020) Dampak Tagar# IndonesiaTerserah terhadap ke efektifan kebijakan penanganan COVID-19 di Indonesia. The Impact of hashtag# IndonesiaWhatever to the effectiveness policy of handling COVID-19: case study in Indonesia.
- Airlangga, G. (2020). Mitigasi Bencana Pandemi Covid-19 Menggunakan Teknologi AI dalam buku Indonesia Menghadapi Pandemi: Kajian Multidisiplin Dampak Covid-19 pada Peradaban.PT Kompas Media Nusantara
- Aldayel, H. K., & Azmi, A. M. (2016). *Arabic tweets sentiment analysis—a hybrid scheme. Journal of Information Science*, 42(6), 782-797.
- Alfaritsi, S., Anggraeni, D., & Fadhil, A. (2020). Analisis Wacana Kritis Berita ‘Tentang Social Distance, Cara Pemerintah Cegah Penyebaran Virus Corona’ di Detik. com. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 131-152
- Alkatiri, A. B. M., Nadiyah, Z., & Nasution, A. N. S. (2020). Opini Publik Terhadap Penerapan New Normal Di Media Sosial Twitter. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 11(1), 19-26
- Anshori, A. M., & Kholisin, K. (2021). Analisis Wacana Kritis Berita Online Pelarangan Mudik pada Masa Pandemi Covid-19 Dari Laman Indonesia Alyoum dengan Pendekatan Theo Van Leeuwen. *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab*, (7), 1028-1039.
- Azhar, Y. (2018). Metode Lexicon-Learning Based Untuk Identifikasi Tweet Opini Berbahasa Indonesia. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika: JANAPATI*, 6(3), 237-242
- Banks, C. H. (2006). *Diffusion of innovation: communicating to improve training and employee development. International Journal of Strategic Change Management*, 1(1-2), 143-154.
- Blei, D. M., Ng, A. Y., & Jordan, M. I. (2003). *Latent dirichlet allocation. Journal of machine Learning research*, 3(Jan), 993-102
- Bogardus, E. S. (1949). *Public Opinion and the Presidential Election of 1948. Social Forces*, 79-83.
- Bozeman, B. (2000). *Technology transfer and public policy: A review of research and theory. Research Policy*, 29, 627-655.
- Brodjonegoro, B.P.S, 2020, Pengembangan Pengembangan *Electronic Nose* “GeNose” dan Uji CePAD (COVID Ag Test), <

<https://dinkespapuarabarat.files.wordpress.com/2020/12/menristekbrin-pressconf-genose-dan-cepad-28122020-rev.pdf>> , (diakses pada November 2021)

Buntoro, G. A. (2017). Analisis Sentimen Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Di Twitter. *INTEGER: Journal of Information Technology*, 2(1).

Cain, M., & Mittman, R. (2002). *Diffusion of innovation in health care*.

Calhoun, C. (2006). *The University and the Public Good. Thesis Eleven*, 84(1), 7–43. doi:10.1177/0725513606060516

Chen, C. P., & Zhang, C. Y. (2014). *Data-intensive applications, challenges, techniques and technologies: A survey on Big Data. Information sciences*, 275, 314-347.

Chen, L., Liu, Y., Chang, Y., Wang, X., & Luo, X. (2020). *Public opinion analysis of novel coronavirus from online data. Journal of Safety Science and Resilience*, 1(2), 120-127.

Chew, A. W. Z., Pan, Y., Wang, Y., & Zhang, L. (2021). *Hybrid deep learning of social media big data for predicting the evolution of COVID-19 transmission. Knowledge-Based Systems*, 233, 107417.

CISDI, 2021, Genose: Salah Kaprah Pelacakan Virus Corona di Indonesia, (Sosial Media) < https://twitter.com/CISDI_ID/status/1381929837858758660> (diakses pada Oktober 2021)

Creswell., J.W., (2013).. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Pustaka Pelajar

Deputi Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset dan Teknologi/Badan Riset dan Inovasi Nasional (Kemenristek/BRIN), 2020, Konsorsium Riset dan Inovasi hasilkan Teknologi Pendeteksi Covid-19 Buatan Anak Bangsa, <<https://risbang.ristekbrin.go.id/publikasi/berita-kegiatan/genose-teknologi-pengendus-elektronik-cepat-berbiaya-rendah-dengan-sensitivitas-tinggi-pendeteksi-covid-19/>> (diakses pada Oktober 2021)

Dong, X., & Lian, Y. (2021). *A review of social media-based public opinion analyses: Challenges and recommendations. Technology in Society*, 67, 101724.

Edo-Osagie, O., De La Iglesia, B., Lake, I., & Edeghere, O. (2020). *A scoping review of the use of Twitter for public health research. Computers in biology and medicine*, 122, 103770.

Eriyanto. (2021). Analisis Jaringan Media Sosial. Prenada media group.

Fadhillah, I. F. N., Herdiani, A., & Astuti, W. (2019). Analisis Sentimen Berbasis Leksikon InSet Terhadap Partai Politik Peserta Pemilu 2019 Pada Media Sosial Twitter. *eProceedings of Engineering*, 6(3)

Fauzy, A. (2019). Hilirisasi hasil penelitian untuk meningkatkan daya saing bangsa. *Research Fair Unisri*, 3(1).

Gartner., -. *Big Data*. < <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/big-data> > (diakses pada Desember 2021)

GenoseC19, 2021, Kisah Penemuan Genose, <<https://genose.ugm.ac.id/kisah-penemuan/>> (diakses pada November 2021)

Greenhalgh, Trisha, Glenn Robert, Paul Bate, Olympia Kyriakidou, Fraser Macfarlane, and Richard Peacock. "How to spread good ideas." *A systematic review of the literature on diffusion, dissemination and sustainability of innovations in health service delivery and organisation* (2004): 1-424.

Intruksi Presiden No. 9 Tahun 2015 tentang Pengelolaan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika

Ismail, F., (2015). Tren dan arah perkembangan big data. < https://www.slideshare.net/IsmailFahmi3/tren-dan-arah-perkembangan-big-data?from_action=save > (diakses pada Januari 2022)

Jacobs, L. R., & Mettler, S. (2011). *Why public opinion changes: The implications for health and health policy*. *Journal of Health Politics, Policy and Law*, 36(6), 917-933.

Junaedi, F., & Sukmono, F. G. (2020). *University Students Behavior in Searching and Disseminating COVID-19 Online Information*. *Jurnal Aspikom*, 5(2), 245-253.

Karami, A., Lundy, M., Webb, F., & Dwivedi, Y. K. (2020). *Twitter and research: A systematic literature review through text mining*. *IEEE Access*, 8, 67698-67717.

Kusumasari, D., & Rafizan, O. (2017). Studi implementasi sistem big data untuk mendukung kebijakan komunikasi dan informatika. *Masyarakat Telematika Dan Informasi: Jurnal Penelitian Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 8(2), 81-96

Landwehr, P. M., Wei, W., Kowalchuck, M., & Carley, K. M. (2016). *Using tweets to support disaster planning, warning and response*. *Safety science*, 90, 33-47.

Leonita, E., & Jalinus, N. (2018). Peran Media Sosial Dalam Upaya Promosi Kesehatan: Tinjauan Literatur. *INVOTEK: Jurnal Inovasi Vokasional Dan*

Teknologi, 18(2), 25-34.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24036/invotek.v18i2.261>

Libriyanty, A., (2021). Tak Hanya Covid-19, GeNose juga Bisa Deteksi Penyakit Ini. <<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4465057/tak-hanya-covid-19-genose-juga-bisa-deteksi-penyakit-ini>>(diakses pada November 2021)

Lidwina, A. (2020). Berapa Rasio Tes Covid-19 terhadap Jumlah Penduduk di Indonesia? <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/04/06/berapa-rasio-tes-covid-19-terhadap-jumlah-penduduk-di-indonesia>> (diakses pada Agustus 2021)

Liu, J., Liu, L., Tu, Y., Li, S., & Li, Z. (2022). *Multi-stage Internet public opinion risk grading analysis of public health emergencies: An empirical study on Microblog in COVID-19. Information Processing & Management*, 59(1), 102796.

Liu, M., & Zhang, Y. (2018). *Discursive constructions of scientific (Un) certainty about the health risks of China's air pollution: A corpus-assisted discourse study. Language & Communication*, 60, 1-10.

Lokadata.id, 2021, Indeks Inovasi Global Indonesia. <<https://lokadata.id/data/indeks-inovasi-global-indonesia-2013-2020-1618811829>> (diakses pada Agustus 2021)

Lyu, H., Wang, J., Wu, W., Duong, V., Zhang, X., Dye, T. D., & Luo, J. (2021). *Social media study of public opinions on potential COVID-19 vaccines: informing dissent, disparities, and dissemination. Intelligent medicine*.

Mahendratadhata, Y., Kurniawan, A., (2021). Pendahuluan dalam buku *Membangun Inovasi di Era Pandemi*. Gadjah Mada University Press.

Mariyah, S. (2014, September). *Identification of big data opportunities and challenges in statistics Indonesia*. In *2014 International Conference on ICT For Smart Society (ICISS)*(pp. 32-36). IEEE.

Moseley, S. F. (2004). *Everett Rogers' diffusion of innovations theory: its utility and value in public health. Journal of health communication*, 9(S1), 149-151.

Mukhlis, M., Al Masjid, A., Widyaningrum, H. K., Komariah, K., & Sumarlam, S. (2020). Analisis wacana kritis model Teun A. van Dijk pada surat kabar online dengan tajuk kilas balik pembelajaran jarak jauh akibat pandemi covid-19. *Geram*, 8(2), 73-85.

Nimmo, D. (1977). *Political Communication Theory and Research: An Overview. Annals of the International Communication Association*, 1(1), 441-452. doi:10.1080/23808985.1977.1192.

- Ningsih, G. M., 2020, Etika Polemik Kalung Anticorona. (Internet). *Arsip Publikasi Ilmiah Biro Administrasi Akademik*. < <http://research-report.umm.ac.id/index.php/API-BAA/article/view/4093>> (diakses pada November 2021)
- Nurjanah, A., (2021). Komunikasi Krisis Pemerintah, Mobilisasi Pesan Tidak Serempak dalam buku Komunikasi dan Media dalam Pusaran Covid-19 . Intrans Publishing
- Peraturan Rektor Universitas Gadjah Mada No.1/P/Sk/Ht/2015 tentang Kependudukan, Fungsi dan Tugas Organisasi di Lingkungan Universitas Gadjah Mada
- Petersen, K., & Gerken, J. M. (2021). # Covid-19: *An exploratory investigation of hashtag usage on Twitter*. *Health Policy*, 125(4), 541-547.
- Philip Chen, C. L., & Zhang, C. Y. (2014). *Data-intensive applications, challenges, techniques and technologies: A survey on Big Data*. *Information Sciences*, 275, 314–347. <https://doi.org/10.1016/j.ins.2014.01.015>
- Prambadi, G.A., 2021, Komentar Adian Terkait GeNose Mengundang Perhatian Warganet, <<https://www.republika.co.id/berita/qvc2tt456/komentar-adian-terkait-genose-mengundang-perhatian-warganet>> (diakses pada November 2021)
- Pratama, I.P.A.E., (2020). Sosial Media dan Sosial Network. Penerbit Informatika
- Pretnar, A., Colneric, N., & Zagar, L. (2017). *Hands on Text Analytics with Orange*. In *DH*.
- Priatmojo, G dan Weadcaksana, H.A., 2021, Rektor UGM Beberkan Perkembangan Terkini Genose, Target Perpanjang Izin Edar <<https://jogja.suara.com/amp/read/2021/10/10/143056/rektor-ugm-beberkan-perkembangan-terkini-genose-target-perpanjang-izin-edar>> (diakses pada November 2021)
- Putera, P. B., Manik, L. P., Rianto, Y., Sari, A. A., & Sadikin, R. (2020). How indonesia uses big data “indonesian one data” for the future of policy making. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(5), 2177-2185.
- Putri, N.A.R, 2021, *Big Data Benchmark* pada *Google Big Query* dan *Elastic Search* pada *Data Tweets*, Thesis: Universitas Gadjah Mada.
- Rachman, F. F., & Pramana, S. (2020). Analisis Sentimen Pro dan Kontra Masyarakat Indonesia tentang Vaksin COVID-19 pada Media Sosial Twitter. *Indonesian of Health Information Management Journal (INOHIM)*, 8(2), 100-109.

Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of innovations. Third edition. New York. Free Press*

Rozi, I. F., Pramono, S. H., & Dahlan, E. A. (2013). Implementasi Opinion Mining (Analisis Sentimen) untuk Ekstraksi Data Opini Publik pada Perguruan Tinggi. *Jurnal EECCIS*, 6(1), 37-43.

Sahin, I. (2006). *Detailed review of Rogers' diffusion of innovations theory and educational technology-related studies based on Rogers' theory. Turkish Online Journal of Educational Technology-TOJET*, 5(2), 14-23.

Shang, S., Shi, M., Shang, W., & Hong, Z. (2015, June). *Research on public opinion based on big data. In 2015 IEEE/ACIS 14th International Conference on Computer and Information Science (ICIS)* (pp. 559-562). IEEE.

Shirgaokar, M., Reynard, D., & Collins, D. (2021). *Using twitter to investigate responses to street reallocation during COVID-19: Findings from the US and Canada. Transportation Research Part*

Sundari, 2021, Genose C19 Semakin di Percaya Publik, Laporan Khusus Majalah Inovesia Kemenristek/BRIN Hal 6-11, <
<https://www.brin.go.id/epustaka/majalah-inovesia-triwulan-1-tahun-2021/#book/>> (diakses pada November 2021)

Surat Edaran Kasatgas Nomor 12 Tahun 2021 Tentang Perjalanan Orang Dalam Negeri Dalam Masa Pandemi Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)

Surat Edaran Kasatgas Nomor 14 Tahun 2021 Tentang perjalanan orang dalam negeri dalam masa pandemi CORONA VIRUS DISEASE 2019 (COVID-19)

Surat Edaran Kasatgas Nomor 7 Tahun 2022 Tentang Protokol Kesehatan Perjalanan Luar Negeri Pada Masa Pandemi Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)

Surat Edaran Menteri Perhubungan Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Pedoman dan Petunjuk Teknis Penyelenggaraan Transportasi Darat pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru untuk Mencegah Penyebaran Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)

Surat izin edar dari KEMENKES RI No. AKD 20401022883

Syantanti, N. I. (2021, August). Analisis Wacana Kritis pada Judul Berita Terkait Istilah Covid-19 dalam Media Massa Daring. In *Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra (SEMNALISA)* (Vol. 1, No. 1, pp. 140-148).

Tim Humas Genose C-19 UGM, 2021, GeNose C19 Tidak Ditarik Izin Edarnya, Masih Digunakan di Banyak Sektor <<https://www.ugm.ac.id/id/berita/21336-genose-c19-tidak-ditarik-izin-edarnya-masih-digunakan-di-banyak-sektor>> (diakses pada November 2021)

- Triyana, K., Nurputra, D.K., Hidayat, S.N., Kusumaatmaja, A., Hakim, M.S., (2021). *GeNose C19: Akselerasi Inovasi UGM untuk Bangsa Indonesia dalam buku Membangun Inovasi di Era Pandemi*. Gadjah Mada University Press.
- UGM., (2022). *Tren Permohonan dan Perolehan Paten UGM Meningkat*, <<https://ugm.ac.id/id/berita/23078-tren-permohonan-dan-perolehan-paten-ugm-meningkat>> (diakses pada Januari 2023)
- Utomo, H. (2020). *Penutup dan Pelajaran dari Inovasi Perguruan Tinggi dalam buku Pengalaman Melembagakan Inovasi*. Gadjah Mada University Press.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wahyuni, H.I., (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Wakamiya, S., Kawai, Y., & Aramaki, E. (2018). *Twitter-based influenza detection after flu peak via tweets with indirect information: text mining study*. *JMIR public health and surveillance*, 4(3), e8627.
- Wicaksono, R.B, 2021, *Analisis Sentimen pada twitter untuk mengetahui opini terhadap vaksin nusantara*, Skripsi: Universitas Gadjah Mada.
- Wirawan, S.K., Utomo, H. Jurnasin, E., (2020). *Model dan Sinergi Publik untuk Inovasi* dalam buku *Pengalaman Melembagakan Inovasi*. Gadjah Mada University Press.
- Wu, Y., & Ren, F. (2011, June). *Learning sentimental influence in twitter*. In *2011 International Conference on Future Computer Sciences and Application* (pp. 119-122). IEEE.
- Yefriza, M., 2021. *Kontroversi GeNose Alat Tes Covid-19 Buatan UGM* , <<https://www.tagar.id/kontroversi-genose-alat-tes-covid19-buatan-ugm>>(diakses pada November 2021)
- Zhao, J., He, H., Zhao, X., & Lin, J. (Zhao, J., He, H., Zhao, X., & Lin, J.). *Modeling and simulation of microblog-based public health emergency-associated public opinion communication*. *Information Processing & Management*, 59(2), 102846.
- Zuniga, P., Correa, P. (2013). *Public Policies to Foster Knowledge Transfer from Public*.