

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	iii
Halama Bebas Plagiasi	iv
Prakata	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	11
1.3. Pertanyaan Penelitian	12
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Keaslian Penelitian	13
1.6. Batasan Penelitian	16
1.7. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	18
2.1. Pengumpulan Opini Publik di Sosial Media pada Kebijakan Publik	18
2.1.1. Pengumpulan Opini Publik di Bidang Kesehatan	20
2.1.2. Pengumpulan Opini Publik Selama Masa Pandemi	22
2.2. Tahap Pengambilan Keputusan Inovasi	25
2.2.1. <i>Opinion Leader</i> pada Tahap Pengambilan Keputusan Inovasi	28
2.3. Big Data sebagai Sumber Analisis Opini Publik	29
2.3.1. Big Data sebagai Media Monitoring dan Analisis Konten Media di Pemerintah	33
2.3.2. Twitter Sebagai Medium Pengumpulan Opini Publik	35
2.4. Sentimen dalam Opini Publik	36
2.5. Jaringan Media Sosial dalam Opini Publik	39
2.6. Analisis Opini Publik pada Produk Hasil Penelitian di Masa Pandemi	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1. Jenis Penelitian	44
3.2. Sumber Data	45
3.3. Metode Pengumpulan Data	47
3.4. Analisis Data	54
3.5. Metode Penyajian Data	56
3.6. Diagram Alir Penelitian	57
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	59
4.1. Deskripsi Data Penelitian	59

4.2.	Analisis Opini Publik pada Diskusi Kebijakan Penggunaan GeNose di Twitter	63
4.3.	Analisis Aktor pada Diskusi Kebijakan Penggunaan GeNose di Twitter	68
4.4.	Peta Perubahan Wacana, Sentimen & Aktor Berdasarkan Tahap Pengambilan Keputusan Inovasi	76
4.4.1	Tahap Penyebaran Pengetahuan & Persuasi	78
4.4.2	Tahap Keputusan	87
4.4.3	Tahap Penyebaran Implementasi & Konfirmasi	96
4.4.4	Tahap Penghentian Implementasi	109
4.5.	Respon Publik terhadap Kebijakan Penggunaan GeNose C-19	115
4.5.1	Diskusi Publik terhadap Cara Kerja GeNose C-19	123
4.5.2	Rekomendasi Perbaikan Kebijakan GeNose C-19 dari Respon Publik	126
4.6.	Peran & Tantangan Universitas dalam Diskusi GeNose C-19 di Sosial Media	130
4.6.1	<i>Opinion Leader</i> pada Diskusi GeNose C-19	131
4.6.2	Peran Aktor Universitas dan Bisnis pada Hilirisasi Produk Inovasi	133
4.6.3	Perlunya Penelitian Lebih Lanjut	136
BAB V KESIMPULAN & SARAN		139
5.1.	Kesimpulan	139
5.2.	Saran	144
Daftar Pustaka		xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Indeks Inovasi Global Indonesia Tahun 2013 – 2020.....	2
Gambar 1.2.	Rasio Tes Covid-19 di Indonesia sampai 5 April 2020.....	5
Gambar 2.1.	Tahap Pengambilan Keputusan Inovasi.....	26
Gambar 2.2.	Karakteristik Big Data.....	32
Gambar 2.3.	Tahap Analisis Sentimen.....	38
Gambar 2.4.	Tahap Analisis Jaringan Media Sosial.....	40
Gambar 3.1.	Tahapan Pengumpulan Data.....	48
Gambar 3.2.	<i>Instal Snsrape</i>	49
Gambar 3.3.	Proses Pengambilan Data.....	49
Gambar 3.4.	Proses Import Data.....	49
Gambar 3.5.	Proses Import Data ke csv.....	50
Gambar 3.6.	Proses <i>Scrapping</i>	50
Gambar 3.7.	Proses <i>Install Library</i>	51
Gambar 3.8.	Proses memasukan <i>Consumer Key</i> dan <i>Secret Code</i>	52
Gambar 3.9.	Proses memasukan parameter kata kunci dan periode tertentu.....	52
Gambar 3.10.	Proses Input Bahasa Pemograman di <i>Google Collaboratory</i>	53
Gambar 3.11.	Proses Penyimpanan Hasil <i>Crawling</i>	53
Gambar 3.12.	Proses Import Hasil <i>Crawling</i>	53
Gambar 3.13.	Aliran Data dengan Aplikasi Orange.....	55
Gambar 3.14.	Diagram Alir Penelitian.....	58
Gambar 4.1.	Tren Penggunaan <i>Keyword</i> GeNose di Twitter.....	61
Gambar 4.2.	Jumlah Kata pada Diskusi Penggunaan GeNose.....	62
Gambar 4.3.	Identifikasi Topik pada Diskusi Penggunaan GeNose.....	66
Gambar 4.4.	Sentimen Publik pada Diskusi Penggunaan GeNose.....	67
Gambar 4.5.	Tren Partisipasi pada Diskusi Penggunaan GeNose.....	69
Gambar 4.6.	<i>Wordcloud</i> pada Tahap Penyebaran Pengetahuan & Persuasi.....	79
Gambar 4.7.	Jaringan Aktor pada Tahap Penyebaran Pengetahuan & Persuasi.....	82
Gambar 4.8.	Tweet Humas_Jogja terkait GeNose C-19.....	83
Gambar 4.9.	Tweet Kemenristek BRIN terkait GeNose C-19.....	84
Gambar 4.10.	Sentimen Media & Warganet pada Tahap Penyebaran Pengetahuan & Persuasi.....	85
Gambar 4.11.	<i>Wordcloud</i> pada Tahap Keputusan.....	88
Gambar 4.12.	Jaringan Aktor pada Tahap Keputusan.....	91
Gambar 4.13.	Sentimen Media & Warganet pada Tahap Keputusan.....	94
Gambar 4.14.	<i>Wordcloud</i> pada Tahap Penyebaran Implementasi & Konfirmasi.....	97
Gambar 4.15.	Jaringan Aktor pada Tahap Penyebaran Implementasi & Konfirmasi.....	99
Gambar 4.16.	Twit Presiden Joko Widodo terkait GeNose C-19.....	101
Gambar 4.17.	Sentimen Media & Warganet pada Tahap Penyebaran Implementasi & Konfirmasi.....	104

Gambar 4.18. Twit Salah Satu Komika Indonesia terkait GeNose C-19.....	106
Gambar 4.19. <i>Wordcloud</i> pada Tahap Penghentian Implementasi.....	110
Gambar 4.20. Jaringan Aktor pada Tahap Penghentian Implementasi.....	111
Gambar 4.21. Sentimen Media & Warganet pada Tahap Penghentian Implementasi.....	113
Gambar 4.22. Diskusi Warganet dengan Pakar Terkait GeNose C-19.....	114
Gambar 4.23. Peta Topik, Sentimen & Aktor Berdasarkan Tahap Keputusan Inovasi.....	116
Gambar 4.24. Dimensi Kecerdasan Buatan dan Contoh Penggunaannya.....	123
Gambar 4.25. Framework Kebijakan Hasil dari Respon Publik.....	129
Gambar 4.26. Pendaftaran Paten di UGMM Tahun 2018 - 2022.....	133
Gambar 4.27. Alur Hilirisasi Produk Inovasi di UGM.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Orisinalitas Penelitian diantara Penelitian Sebelumnya.....	13
Tabel 2.1. Level pada Jaringan Media Sosial.....	41
Tabel 3.1. Data Penelitian.....	45
Tabel 3.2. Pengolahan Data Penelitian.....	57
Tabel 4.1. Aktivitas Pengguna Twitter dengan <i>Keyword</i> GeNose.....	60
Tabel 4.2. Ranging Kata pada Diskusi Penggunaan GeNose.....	65
Tabel 4.3. Kelompok Aktor pada Diskusi Penggunaan GeNose.....	69
Tabel 4.4. Peran Aktor pada Diskusi Penggunaan GeNose.....	70
Tabel 4.5. Aktor dengan <i>Mention</i> Terbanyak pada Diskusi Penggunaan GeNose.....	72
Tabel 4.6. Aktor dengan <i>Reply</i> Terbanyak pada Diskusi Penggunaan GeNose.....	75
Tabel 4.7. Pembagian Tahap Penelitian.....	77
Tabel 4.8. <i>LDA</i> pada Tahap Penyebaran Pengetahuan & Persuasi.....	79
Tabel 4.9. Kelompok Aktor ada Tahap Penyebaran Pengetahuan & Persuasi.....	80
Tabel 4.10. <i>LDA</i> pada Tahap Keputusan.....	88
Tabel 4.11. Kelompok Aktor ada Tahap Keputusan.....	89
Tabel 4.12. <i>LDA</i> pada Tahap Penyebaran Implementasi & Konfirmasi.....	97
Tabel 4.13. Kelompok Aktor ada Tahap Penyebaran Implementasi & Konfirmasi.....	97
Tabel 4.14. <i>LDA</i> pada Tahap Penghentian Implementasi.....	109
Tabel 4.15. Kelompok Aktor ada Tahap Penghentian Implementasi.....	110