

**STRATEGI PEMASARAN GENDHIS NATURAL BAGS DALAM PERSPEKTIF  
PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi prasyarat dalam mencapai gelar Sarjana di bidang Ilmu Filsafat



Oleh:

Vicky Mellasari

18/426799/FI/04504

**FAKULTAS FILSAFAT**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2023**