

Peran Persepsi Dukungan Organisasi dan Grit terhadap Komitmen Organisasi Pada Karyawan Generasi Milenial

Ihda Rufaida Nahar¹, Noor Siti Rahmani²

^{1,2}Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Email: ¹ihdarufaida@mail.ugm.ac.id, ²noor.rahmani@ugm.ac.id

Abstract. Organizational commitment is an important thing for employees to have, especially for the sustainability of a company where competition in this global era continues to increase. Employees with high organizational commitment are able to provide significant results to create morale, cooperation, and build employee loyalty to the company. This study aims to empirically examine the role of perceived organizational support and grit on organizational commitment. Data collection was carried out using an online survey on 218 millennial employees in Indonesia using the Organizational Commitment Questionnaire, Survey of Perceived Organizational Support, and Grit scales. Methods of data analysis using multiple regression analysis techniques. The results of the study show that perceptions of organizational support and grit play a positive role in organizational commitment among millennial generation employees. The role of perceptions of organizational support is greater than grit on organizational commitment in millennial generation employees.

Keyword: *grit, millennials employees, organizational commitment, perceived organizational support.*

Abstrak. Komitmen organisasi merupakan hal yang penting dimiliki oleh karyawan terutama untuk keberlangsungan suatu perusahaan dimana persaingan di era global ini terus meningkat. Karyawan dengan komitmen organisasi yang tinggi mampu memberikan hasil yang signifikan untuk menciptakan semangat kerja, kerjasama, dan membangun loyalitas karyawan kepada perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik mengenai peran persepsi dukungan organisasi dan grit terhadap komitmen organisasi. Pengumpulan data dilakukan menggunakan survei online pada 218 karyawan generasi milenial di Indonesia dengan menggunakan skala *Organizational Commitment Questionnaire*, *Survey of Perceived Organizational Support*, dan Grit. Metode analisis data menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan persepsi dukungan organisasi dan grit berperan positif terhadap komitmen organisasi pada karyawan generasi milenial. Adapun peran persepsi dukungan organisasi lebih besar dibanding grit terhadap komitmen organisasi pada karyawan generasi milenial.

Kata Kunci: Grit, karyawan generasi milenial, komitmen organisasi, persepsi dukungan organisasi.