

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	xiii
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Keaslian Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Urgensi Pembangunan Jalan Tol.....	6
2.2 Sistem <i>Multi Lane Free Flow</i>	8
2.3 Faktor Penentu Minat Penggunaan Teknologi.....	9
2.4 <i>Technology Readiness</i> sebagai Pendukung Minat Penggunaan Teknologi	13
2.4.1 <i>Optimism</i>	13
2.4.2 <i>Innovative</i>	14
2.4.3 <i>Discomfort</i>	14
2.4.4 <i>Insecurity</i>	14
BAB III LANDASAN TEORI	16
3.1 <i>Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2</i>	16
3.2 Teknik Analisis <i>Deskriptif</i>	17

3.3 Teknik Sampling (Pengambilan Sampel).....	17
3.4 Desain Rancangan Kuesioner	18
3.4.1 Jenis Pertanyaan Kuesioner	19
3.4.2 Kuesioner Pendahuluan	19
3.4.3 Skala Pengukuran	20
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	21
3.5.1 Outer Model	21
3.6 Koefisien Determinasi (R^2)	22
3.7 Koefisien Korelasi Ganda (r)	22
3.8 Model Analisis <i>Regresi Moderate</i>	23
3.9 Uji Hipotesis.....	24
BAB IV METODE PENELITIAN	25
4.1 Tahap Persiapan	25
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	25
4.1.2 Data Penelitian	25
4.1.3 Alat / Instrumen Penelitian	26
4.1.4 Prosedur Penelitian.....	26
4.1.5 Metode Analisis	28
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1 Data dan Sampel	33
5.2 Analisis Persepsi Responden.....	33
5.3 Waktu Transaksi.....	42
5.4 Waktu Pelayanan.....	42
5.5 VC Ratio.....	43
5.6 Deskripsi Variabel Penelitian.....	44
5.6.1 <i>Performance Expectancy</i>	44
5.6.2 <i>Effort Expectancy</i>	45
5.6.3 <i>Social Influence</i>	45
5.6.4 <i>Habit</i>	46
5.6.5 <i>Optimism</i>	47

5.5.6 <i>Insecure</i>	47
5.5.7 <i>Behavior Intention</i>	48
5.7 Analisis Data	49
5.7.1 <i>Outer Model</i>	49
5.8 Analisis Model Struktural	55
5.9 Uji Hipotesis.....	57
5.10 Pembahasan.....	64
5.10.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence dan Habit</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> Penggunaan <i>Technology Multi Lane Free Flow (MLFF)</i>	64
5.10.2 Peran <i>Technology Readiness (Optimism)</i> dalam mendukung <i>Performance Expectancy, Effort Expectancy, social influence dan Habit</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> Penggunaan <i>Technology Multi Lane Free Flow (MLFF)</i>	66
5.10.3 Peran <i>Technology Readiness (Insecure)</i> dalam mendukung <i>Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence dan Habit</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> Penggunaan <i>Technologi Multi Lane Free Flow (MLFF)</i>	69
5.12 Analisis Respon BUJT	72
5.13 Analisis Keuntungan dan Kerugian Pengguna Jalan Tol	72
BAB VI REKOMENDASI TINDAK LANJUT	74
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
DAFTAR PUSTAKA	81