

DAFTAR ISI

JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	III
MOTTO	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
PRAKATA.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL	XIII
INTISARI	XIV
ABSTRACT	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah	6
3. Keaslian Penelitian.....	6
4. Manfaat Penelitian	9
B. Tujuan Penelitian	11
C. Tinjauan Pustaka	11
D. Landasan Teori.....	15
E. Metode Penelitian.....	17
1. Jenis Penelitian.....	17

2. Bahan Penelitian.....	17
3. Jalan Penelitian.....	18
4. Analisis Hasil	20
F. Hasil yang dicapai	21
G. Sistematika Penulisan	22
BAB II RUANG LINGKUP ETIKA BISNIS	23
A. Konsep Dasar Etika.....	23
B. Etika Bisnis	27
1. Pengertian Bisnis.....	27
2. Pengertian Etika Bisnis	31
C. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis	34
1. Prinsip Otonomi	35
2. Prinsip Kejujuran	35
3. Prinsip Keadilan.....	36
4. Prinsip Saling Menguntungkan.....	36
5. Prinsip Integritas Moral.....	37
D. Etos Bisnis.....	37
BAB III KEWIRAUSAHAAN <i>OUTLET</i> PEMPEK DI SENTRA INDUSTRI KAMPUNG PEMPEK 26 ILIR PALEMBANG.....	39
A. Kampung Pempek 26 Ilir Palembang	39
1. Sejarah Kampung Pempek 26 Ilir Palembang	39
2. Fondasi Ekonomi Kampung Pempek 26 Ilir Palembang	43
B. Kewirausahaan	46

1. Definisi Kewirausahaan	46
2. Karakteristik Kewirausahaan	48
3. Etika Kewirausahaan dalam Bersaing.....	49
C. Perilaku Kewirausahaan.....	50
D. Karakteristik Pengunjung Kampung Pempek 26 Ilir Palembang	52
E. Faktor-faktor Pendukung Perilaku Kewirausahaan Pelaku Usaha Pempek	52
1. Kondisi dan Kemampuan Menjual.....	52
2. Kondisi Pasar	53
3. Modal	54
4. Faktor Lain	54
F. Hambatan atau Kendala Pelaku Usaha Pempek di Kampung Pempek 26 Ilir.....	55
G. Kewirausahaan Pempek di Kampung Pempek 26 Ilir Palembang.....	56
1. Profil Responden.....	56
2. Karakteristik Responden	57
3. Identifikasi Perilaku Kewirausahaan Pempek di Kampung Pempek 26 Ilir Palembang	59
BAB IV IDENTIFIKASI DAN ANALISIS PERILAKU KEWIRAUSAHAAN <i>OUTLET</i> PEMPEK DI SENTRA INDUSTRI KAMPUNG PEMPEK 26 ILIR PALEMBANG.....	66
A. Tinjauan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Terhadap Perilaku Kewirausahaan Pempek Di Sentra Industri Kampung Pempek 26 Ilir Palembang.....	66

1. Prinsip Otonomi	67
2. Prinsip Kejujuran	69
3. Prinsip Keadilan	71
4. Prinsip Saling Menguntungkan	73
5. Prinsip Integritas Moral	75
B. Etos Bisnis Kampung Pempek 26 Ilir Palembang	76
C. Refleksi Kritis	79
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89
1. Lampiran Dokumentasi Wawancara	89
2. Lampiran Surat Izin Penelitian	114
3. Lampiran Denah Lokasi Kampung Pempek 26 Ilir Palembang	116