

INTISARI

Penelitian ini berjudul *Perilaku Kewirausahaan Outlet Pempek di Sentra Industri Kampung Pempek 26 Ilir Palembang Ditinjau dari Prinsip-Prinsip Etika Bisnis*. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana kinerja usaha terhadap para pemilik *outlet* pempek dalam mendirikan, mengelola, mengembangkan dan mengorganisasikan kewirausahaan pempek di sentra industri Kampung Pempek 26 Ilir Palembang sebagai salah satu penjualan pempek dengan jumlah terbanyak yang ada di Kota Palembang. Penelitian ini menggunakan tinjauan prinsip-prinsip etika bisnis mengenai perilaku kewirausahaan para pemilik *outlet* pempek di sentra industri Kampung Pempek 26 Ilir Palembang. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku kewirausahaan pempek di sentra industri Kampung Pempek 26 Ilir Palembang ditinjau dalam etika bisnis.

Kajian ini bersifat deskriptif kualitatif mengenai fenomena aktual. Metode yang digunakan adalah metode hermeneutika filosofis dengan unsur-unsur deskripsi, interpretasi, heuristika dan refleksi kritis. Data-data diperoleh dari studi pustaka dan mencari tahu informasi melalui metode wawancara kepada pemilik *outlet* pempek dan pengunjung Kampung Pempek 26 Ilir Palembang. Objek formal dalam penelitian ini menggunakan sudut pandang etika bisnis untuk menganalisis objek material yaitu perilaku kewirausahaan pempek di sentra industri Kampung Pempek 26 Ilir Palembang.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku kewirausahaan *outlet* pempek di sentra industri Kampung Pempek 26 Ilir Palembang telah menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis, namun 2 dari 5 *outlet* tidak sesuai dengan prinsip integritas moral. Hal ini berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan menggunakan metode purposive sampling, jumlah yang terpilih yaitu 5 sampel dari 50-60 kewirausahaan pempek yang ada di Kampung Pempek 26 Ilir Palembang.

Kata Kunci: Etika bisnis, Kewirausahaan, Kampung Pempek 26 Ilir, Perilaku

ABSTRACT

This study is entitled *Entrepreneurial Behavior of Pempek Outlets in the Industrial Center of Kampung Pempek 26 Ilir Palembang in View of the Principles of Business Ethics*. The issue raised in this study is how the business performance of pempek outlet owners in establishing, managing, developing, and organizing pempek entrepreneurship in the industrial center of Kampung Pempek 26 Ilir Palembang as one of the biggest sales of pempek in Palembang City. This study used a review of business ethics principles regarding the entrepreneurial behavior of pempek outlet owners in the industrial center of Kampung Pempek 26 Ilir Palembang. The purpose of this study was to determine the entrepreneurial behavior of pempek in the industrial center of Kampung Pempek 26 Ilir Palembang in terms of business ethics.

This was a descriptive qualitative study of the actual phenomenon. The method used was a philosophical hermeneutic method with elements of description, interpretation, heuristics, and critical reflection. The data were obtained from a literature review and interviews with Pempek outlet owners and visitors to Kampung Pempek 26 Ilir Palembang. The formal object in this study used a business ethics perspective to analyze a material object, namely pempek entrepreneurial behavior in Pempek Village 26 Ilir Palembang's industrial center.

The results of this study indicated that the entrepreneurial behavior of pempek outlets in the industrial center of Kampung Pempek 26 Ilir Palembang followed business ethics principles, but 2 out of 5 outlets did not follow moral integrity principles. Based on the findings of observations and interviews conducted using the purposive sampling method, 5 samples were selected from 50-60 pempek entrepreneurs in Kampung Pempek 26 Ilir Palembang.

Keywords: Business ethics, Entrepreneurship, Kampung Pempek 26 Ilir, Behavior