

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	9
C. TUJUAN PENELITIAN.....	9
D. KEASLIAN PENELITIAN .....	10
E. MANFAAT PENELITIAN.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
A. KEBERADAAN HUKUM PERSAINGAN USAHA .....	14
B. HUKUM PERSAINGAN USAHA DI INDONESIA.....	16
1. Hukum Persaingan Usaha Indonesia.....	16
2. Hukum Persaingan Usaha di Indonesia dalam Ekonomi Digital .....	18
C. HUKUM PERSAINGAN USAHA DI SINGAPURA .....	21
1. Hukum Persaingan Usaha Singapura .....	21
2. Hukum Persaingan Usaha di Singapura dalam Ekonomi Digital .....	23
D. KONSEP PASAR BERSANGKUTAN.....	24
E. EKONOMI DIGITAL.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. SIFAT DAN JENIS PENELITIAN .....	36

B. BAHAN PENELITIAN .....	37
C. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	39
D. ANALISIS DATA .....	40
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. KONSEP PASAR BERSANGKUTAN PADA UNDANG-UNDANG NOMOR 5 TAHUN 1999 TENTANG LARANGAN PRAKTEK MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT DALAM EKONOMI DIGITAL.....	42
1. Isu dan Tantangan Penerapan Konsep Pasar Bersangkutan Pada Undang- Undang Anti Monopoli Dalam Ekonomi Digital.....	43
2. Konsep Pasar Bersangkutan Pada Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat .....	52
3. Peraturan Komisi Nomor 3 Tahun 2009 .....	57
4. Contoh Kasus Persaingan Usaha atau Pengaplikasian Konsep Pasar Bersangkutan di Indonesia dalam Ekonomi Digital.....	63
B. KONSEP PASAR BERSANGKUTAN PADA <i>COMPETITION ACT</i> DALAM EKONOMI DIGITAL .....	66
1. Konsep Pasar Bersangkutan Pada <i>Competition Act</i> atau Hukum Persaingan Usaha di Singapura .....	66
2. Revisi <i>CCCS Guidelines on Market Definition</i> .....	72
3. Konsep Pasar Bersangkutan.....	73
4. Contoh Kasus Persaingan Usaha di Singapura dalam Ekonomi Digital.....	77
C. PELAJARAN YANG DAPAT DIADOPSI DARI <i>COMPETITION ACT</i> <i>CHAPTER 50 B</i> PADA UNDANG-UNDANG NOMOR 5 TAHUN 1999 TENTANG LARANGAN PRAKTEK MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT DALAM EKONOMI DIGITAL .....	80
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>84</b>
A. KESIMPULAN.....	84
B. SARAN.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>