

DAFTAR PUSTAKA

- Ardika, I Gede. 2018. *Kepariwisata Berkelanjutan : Rintis Jalan Lewat Komunitas*. Jakarta : Kompas Gramedia.
- Ballantyne, R dan J. Packer. 2013. *Ecotourism: Theme and Issue*. International Handbook on Ecotourism. Edward Elgar Publishing, Inc.
- Bengen dan Retraubun ASW. 2006. *Menguak realitas dan urgensi pengelolaan berbasis eko-sosio sistem pulau-pulau kecil*. Bogor: Pusat Pembelajaran dan Pengembangan Pesisir dan Laut (P4L).
- Benur, Abdelati M & Bill Bramwell. *Tourism product development and product diversification in destinations*. *Tourism Management*, Volume 50, Pages 213-224
- Binarwan, Robby. 2007. *Pengembangan Fasilitas Wisata di Taman Kawah Gunung Tangkuban Perahu, Kabupaten Bandung Jawa Barat*. *Jurnal Kepariwisata Indonesia* No. 1 Vol.2. Jakarta.
- Cesar H. 1996. *Economic analysis of Indonesian coral reefs*. Environment Department Work in Progress, Toward Environmentally and Socially Sustainable Development.
- Candrea, A. N., & Anu, A. H. E. R. Ț. (2015). *Developing Ecotourism Destinations in Romania. A Case Study Approach*, *Bulletin Of The Transilvania University Of Braşov*, 8(2), 163–174.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cobbinah PB. 2015. *Contextualising the meaning of ecotourism*. *Tourism Management Perspectives* 16, 179–189
- Damanik, Janianton dan Helmut F, Weber,(2006). *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta; Penerbit Andi.
- Damanik, J. 2013. *Pariwisata Indonesia: antara peluang dan tantangan*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

- Damanik, J., 2014, "Meanings, Purposes, and Activities of Suburban Family Tourism in Yogyakarta, Indonesia" dalam *Rethinking Asian Tourism: Culture, Encounters and Local Response*, Diedit oleh P. Porananond dan V. T. King, UK: Cambridge Scholars Publishing, 266-283.
- Depbudpar (Departemen Kebudayaan dan Pariwisata). 2004. Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata No. Km.67/Um.001/Mkp/2004 Tentang Pedoman Umum Pengembangan Pariwisata di Pulau-Pulau Kecil. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata.
- Fandeli, C. 2000. Pengusahaan ekowisata. Fakultas Kehutanan UGM.
- Frankel, J. & Wallen, N. 1993. *How to Design and Evaluate Research in Education*. (2nd ed). McGraw-Hill Inc. New York.
- Hill, Nigel. 1996. *Handbook Of customer satisfaction measurement*. Gower Publishing Limited. England.
- Hartono, Jogiyanto. 2013. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Iwan Nugroho dan Purnawan D Negara. 2008. Produk dan Jasa Ekowisata di Jawa Timur. TEROPONG, Balitbang Provinsi Jatim. 38 (Maret April 2008): 26-29. ISSN 1412-8829.
- Iwan Nugroho, P.D. Negara dan Y.A. Nugroho. 2009. Karakteristik Kewirausahaan Penduduk Lokal Pada Jasa Ekowisata di Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Social Economic of Agriculture and Agribusiness (SOCA) Journal*, Fakultas Pertanian, Universitas Udayana Denpasar, 9(3): 342-346. ISSN 1411-7177.
- Kaharuddin, S. Pudyatmoko, C. Fandeli, & W. Martani. 2020. Partisipasi masyarakat lokal dalam pengembangan ekowisata. *Jurnal Ilmu Kehutanan* 14 (2020) 42-54
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta. Erlangga
- Kubeka, N. (2015). *Business tourism sector*, 8–26.

- Mardiana, R dan Hijriati E. 2014. Pengaruh Ekowisata Berbasis Masyarakat terhadap Perubahan Kondisi Ekologi, Sosial dan Ekonomi Di Kampung Batusuhunan, Sukabumi. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, Vol. 02, No. 03.
- Muntasib, H. 2007. *Diklat Mata Kuliah RAE. DKSHE*. Fakultas Kehutanan. IPB. Bogor.
- Mowforth, M. & I. Munt, 2016. *Tourism and Sustainability: New Tourism in the Third World*. London and New York.
- Nasikun, 2000. Globalisasi dan Paradigma Baru Pembangunan Pariwisata Berbasis Komunitas. Dalam Fandeli (editor). *Pengusahaan Ekowisata*. Fakultas Kehutanan UGM Yogyakarta.
- Nice, B., & Pennington-Gray, L. (2004). Examining the business tourist. *Proceedings of the 2004 Northeastern Recreation Research Symposium*, 326(1978), 209–214.
- Nuraeni, Sofia. (2014). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*. Volume 23 No.1. 1-20
- Pendit, N. S., (1999). *Ilmu Pariwisata: Pradnya Paramita*.
- Pitana, I.G.& Gayatri, P.G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Raharja, Ikhwan, Nur. 2017. *Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata alam Kalibiru Kabupaten Kulon Progo*. Skripsi. Tidak diterbitkan.
- Roscoe, J.T. 1975. *Fundamental Research Statistic for Behavior Science*. (2nd ed). Holt, Rinehart and Winston. New York.
- Sanchirico JM, Cohran KA, Emerson PM. 2002. *Marine protected area: economic and social implication*. Washington DC: Resource for the Future.
- Sunaryo, Bambang, (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Tosun, C. .1999. Towards a Typology of Community Participation in the Tourism Development Process. *An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 10 (2), 113-134.

Widodo, Sanusi, Mulyo., Joko, Sutopo. 2018. Metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada *E-Commerce Model Business to Customer*. *Jurnal Informatika UPGRIS*. Vol. 4, No. 1.