

INTENSI KEWIRAUSAHAAN PETANI MILENIAL PADA USAHA TANI PADI ORGANIK DI KABUPATEN BOYOLALI

Angela Vivian Wen¹, Irham², Azizatun Nurhayati³

Program Studi Ekonomi Pertanian dan Agribisnis

Fakultas Pertanian, Universitas Gadjah Mada

Email: angela.vivian.w@mail.ugm.ac.id

INTISARI

Partisipasi petani milenial dalam pengembangan kewirausahaan pertanian dapat meningkatkan daya saing usaha tani padi organik di Kabupaten Boyolali, yang dapat dimulai dengan adanya intensi kewirausahaan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengukur tingkat intensi kewirausahaan, serta 2) mengidentifikasi pengaruh sikap kewirausahaan, kepribadian kewirausahaan, lingkungan wirausahawan, jenis kelamin, usia, pendidikan, pendapatan usaha tani, dan luas lahan sawah terhadap intensi kewirausahaan petani milenial pada usaha tani padi organik di Kabupaten Boyolali. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik judgment dan diperoleh 44 responden berusia 22-42 tahun yang terlibat dalam usaha tani padi organik pada enam kecamatan di Kabupaten Boyolali yang memiliki relasi dengan Aliansi Petani Padi Organik Boyolali (APPOLI). Pengambilan data dilakukan dengan metode survey dengan kuesioner dan wawancara. Analisis data untuk pengujian hipotesis dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu melalui statistik deskriptif dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) tingkat intensi kewirausahaan petani berada pada tingkat sedang, serta 2) sikap kewirausahaan, kepribadian kewirausahaan, dan luas lahan sawah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan petani, sedangkan faktor-faktor lainnya seperti lingkungan wirausahawan, jenis kelamin, usia, pendidikan, dan pendapatan usaha tani tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

Kata kunci: Intensi kewirausahaan, Padi organik, Petani milenial

ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF MILLENNIAL FARMERS OF ORGANIC RICE IN BOYOLALI REGENCY

Angela Vivian Wen¹, Irham², Azizatun Nurhayati³

Program Studi Ekonomi Pertanian dan Agribisnis

Fakultas Pertanian, Universitas Gadjah Mada

Email: angela.vivian.w@mail.ugm.ac.id

ABSTRACT

Participation of millennial farmers in the development of agricultural entrepreneurship can increase the competitiveness of organic rice farming in Boyolali Regency, which can be started with their entrepreneurial intentions. This study aims to: 1) measure the level of entrepreneurial intention, and 2) identify the influence of entrepreneurial attitudes, entrepreneurial personality, entrepreneurial environment, gender, age, education, farm income, and paddy field area on entrepreneurial intentions of millennial farmers in organic rice farming in Boyolali Regency. Sampling was carried out using a judgment technique and obtained 44 respondents aged 22-42 years who are involved in organic rice farming in six sub-districts in Boyolali Regency which have a relationship with the Boyolali Organic Rice Farmers Alliance (APPOLI). Data collection was carried out using a survey method with questionnaires and interviews. Data analysis for hypothesis testing was carried out using a quantitative approach, namely through descriptive statistics and multiple regression analysis. The results of this study indicate that: 1) the entrepreneurial intention level of farmers is at a moderate level, and 2) entrepreneurial attitude, entrepreneurial personality, and paddy field area have a positive and significant effect on the entrepreneurial intentions of farmers, while other factors such as entrepreneur environment, gender, age, education, and farm income have no significant effect.

Keywords: Entrepreneurial intention, Millennial farmers, Organic rice