

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA PRANCIS	iii
HALAMAN JUDUL.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
<i>EXTRAIT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Pengantar	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Tinjauan Pustaka	7
1.5 Landasan Teori	9
1.5.1 Identitas diri Pada Setiap Individu.....	9
1.5.2 Remaja dan Konsep Popularitas dalam Kelompok Sebaya.....	12
1.5.3 Konsep Harga Diri pada Individu.....	13
1.5.4 Analisis Wacana dalam Kajian Sosial	15
1.6 Metode Penelitian.....	16
1.6.1 Sumber Data	17
1.6.2 Teknik Pengumpulan dan Klasifikasi Data	17
1.6.3 Analisis Data.....	18
1.7 Organisasi Penyajian	18
BAB II STRATEGI PENCARIAN POPULARITAS REMAJA	20
2.1 Pengantar	20
2.2 Sinopsis Cerita Komik.....	21

2.3 Strategi Pencarian Popularitas Melalui Tren Gaya Hidup Populer	22
2.3.1 Budaya <i>Hangout</i> bagi Remaja Populer.....	23
2.3.2 Tren Kopi Bagi Remaja	28
2.3.3 Memiliki Kekasih dan Perilaku Seksual.....	33
2.4 Strategi Pencarian Popularitas Melalui Penampilan	40
2.4.1 Pakaian Trendi di Kalangan Remaja	41
2.4.2 Memakai Riasan Wajah Bagi Remaja	46
2.4.3 Bentuk Tubuh Ideal	51
2.5 Ringkasan	57
BAB III DAMPAK STRATEGI PENCARIAN POPULARITAS REMAJA.....	58
3.1 Pengantar	58
3.2 Dampak Positif Strategi Pencarian Popularitas.....	58
3.2.1 Penerimaan dalam Kelompok Sebaya	59
3.2.2 Meningkatnya Harga Diri Remaja.....	64
3.3 Dampak Negatif Dari Strategi Pencarian Popularitas	66
3.3.1 Konflik Antarteman Sebaya.....	67
3.3.2 Perdebatan dengan Orang Tua.....	74
3.3.3 Penyesalan Terhadap Diri Sendiri	81
3.4 Ringkasan	85
BAB IV KESIMPULAN	87
DAFTAR RUJUKAN	89
LAMPIRAN DATA.....	96
<i>RÉSUMÉ</i>	109
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	113