

INTISARI

Penelitian ini membahas mengenai fenomena popularitas pada remaja di dalam komik Prancis *Fraîche* (2022) karya Marguerite Boutrolle. Tujuan penelitian ini adalah mengkaji strategi pencarian popularitas pada remaja beserta dampaknya melalui tuturan tokoh. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis wacana kritis model van Dijk. Metode tersebut digunakan untuk menganalisis data-data yang berupa tuturan para tokoh secara lebih mendalam seperti faktor sosial yang melatarbelakangi tuturan tersebut diproduksi. Analisis dilakukan menjadi dua bagian; pertama adalah analisis strategi pencarian popularitas remaja melalui tuturan tokoh utama dan yang kedua adalah analisis dampak dari strategi pencarian popularitas remaja melalui tuturan para tokoh lainnya. Hasilnya menunjukkan bahwa strategi dalam meraih popularitas dapat dilakukan dengan melalui berbagai cara dan bentuk. Strategi tersebut juga memberikan dampak positif dan negatif. Baik strategi maupun dampaknya dapat diungkapkan melalui bentuk-bentuk lingual tertentu yang digunakan di dalam tuturan para tokoh.

Kata kunci: Popularitas, remaja, strategi, dampak, tuturan, komik

ABSTRACT

This research discussed the phenomena of adolescent popularity in the French comic *Fraîche* (2022) by Marguerite Boutrolle. This study examined adolescents' strategies for favor and their effect through character utterances. The method employed in this study is the critical discourse analysis method according to van Dijk's model. This method was utilized to analyze more in-depth data from the characters' discourse, such as the social factors underlying the production of the speech. The analysis consisted of two parts: an analysis of the strategy for seeking adolescents' popularity through the main character's utterances and an analysis of the impact of the strategy for seeking adolescents' popularity through the discourse of other characters. The results indicate that the strategy for gaining popularity could be implemented using various mediums. Similarly, this strategy had both positive and negative effects. These strategies and their impacts could be portrayed through certain linguistic forms used in character discourse.

Keywords : Popularity, adolescents, strategies, impact, discourse, comic

EXTRAIT

Cette étude traite du phénomène de popularité chez les adolescents dans la bande dessinée française *Fraîche* (2022) par Marguerite Boutrolle. Le but de cette étude est d'examiner la stratégie de recherche de popularité chez les adolescents et leur impact à travers les discours de personnages. La méthode utilisée dans cette étude est la méthode d'analyse critique du discours de van Dijk. Cette méthode est utilisée pour analyser plus en profondeur les données sous la forme des discours des personnages, tels que les facteurs sociaux derrière lesquels les énoncés sont produits. L'analyse a été réalisée en deux parties ; La première est une analyse de la stratégie de recherche de la popularité des adolescents à travers le discours du personnage principal et la seconde est une analyse de l'impact de la stratégie de recherche de la popularité des adolescents à travers le discours d'autres personnages. Les résultats montrent que la stratégie pour gagner en popularité peut se faire à travers divers médias. Cette stratégie a aussi des impacts positifs et négatifs. Tant la stratégie que son impact peuvent s'exprimer par certaines formes linguistiques utilisées dans les discours des personnages.

Mots clés : La Popularité, l'adolescent, la stratégie, l'impact, le discours, la bande dessinée