

The Influence of Cash and Noncash Payment Method towards Reward Preference Controlled by Level of Construal

Dhita Chandra Dewi¹, Rahmat Hidayat²

*^{1,2}Universitas Gadjah Mada/ Fakultas Psikologi Jl. Sosio Humaniora 1,
Bulaksumur, Yogyakarta 55281, Tel. (0274) 550435*

E-mail: dhitachandra01@mail.ugm.ac.id, r.hidayat@ugm.ac.id.

Abstract. Cash payment and noncash payment are mostly used in consumer transactions. Cash-based payment transfers money hand to hand, while non-cash payment only has monetary value representation. The difference in mental representation between cash and noncash payment causes different construal levels. Previous research indicates different construal levels affect reward preference. This study is aimed to investigate the correlation between payment method and reward preference, controlled by construal level as covariates. The study involved 290 Indonesian university students. Data analysis used pearson correlation and ANCOVA analysis. From our study, we found: (1) No significant correlation between payment method and reward preference ($r=-0,053$, $p>0,05$); (2) Significant correlation between construal level and reward preference; (3) Significant and positive correlation between payment method and reward preference controlled by construal level ($F=6,377$; $p<0,05$) with 29% predictions ($R^2=0,29$). Our findings suggest a difference of reward preference in cash and non cash payment when controlled by construal level.

Key words: *construal level, intertemporal preference, payment method*

Abstract. Pembayaran tunai dan non tunai merupakan metode yang paling banyak digunakan dalam transaksi pembayaran. Metode pembayaran tunai memberikan langsung uang dari pihak satu ke pihak lain, sedangkan pembayaran non tunai hanya melibatkan nominal yang merepresentasikan uang dalam transaksi. Perbedaan representasi psikologis pembayaran tunai dan non tunai memberikan perbedaan level konstrual pada kedua tipe pembayaran. Penelitian sebelumnya mengindikasikan perbedaan level konstrual memengaruhi preferensi reward. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi antara metode pembayaran dan preferensi reward apabila dikontrol oleh level konstrual sebagai kovariat. Penelitian ini melibatkan 290 mahasiswa Indonesia melalui survei. Data dianalisis menggunakan studi korelasi pearson dan analisis ANCOVA. Hasil studi menunjukkan: (1) Tidak ada korelasi signifikan antara metode pembayaran dengan preferensi *reward* ($r=-0,053$, $p>0,05$); (2) Korelasi signifikan ditemukan pada level konstrual dan preferensi reward ($r=0,164$, $p<0,05$); (3) Korelasi signifikan ditemukan pada metode pembayaran dan preferensi reward apabila di kontrol oleh level konstrual 1 ($F=6,377$; $p<0,05$) dengan prediksi 29% ($R^2=0.29$). Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya perbedaan preferensi reward dari metode pembayaran tunai dan non tunai dengan di kontrol oleh level konstrual.

Key words: *level konstrual, preferensi intertemporal, metode pembayaran*