

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	i
Daftar Tabel	ii
Daftar Lampiran	iii
Abstrak/ <i>Abstract</i>	x
Pendahuluan	1
Kecenderungan Adiksi Media Sosial	4
Fear of Missing Out (FoMO)	5
Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram	6
Kaitan antara FoMO, Intensitas Penggunaan dan Kecenderungan Adiksi Media Sosial Instagram	7
Metode	11
Prosedur	11
Partisipan.....	12
Instrumen	12
Teknik Analisis Data.....	14
Hasil	15
Diskusi	20
Kesimpulan	26
Saran.....	26
Lampiran	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1	14
Tabel 2	14
Tabel 3	16
Tabel 4	16
Tabel 5	16
Tabel 6	17
Tabel 7	18
Tabel 8	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Deskripsi Data Penelitian	34
Lampiran B. Sosiodemografis Partisipan.....	34
Lampiran C. Verifikasi Asumsi	35
Lampiran D. Uji Korelasi.....	36
Lampiran E. Uji Regresi	37
Lampiran F. Reliabilitas Skala.....	38
Lampiran G. Blueprint Skala	40
Lampiran H. Surat Izin Penelitian.....	44
Lampiran I. Lembar Informed Consent	45