

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kajian Terdahulu	4
F. Kerangka Teori	9
1. Teori habitus dalam konteks gaya hidup masyarakat	9
2. Pola hidup sehat dalam aspek teori <i>healthism</i> dan biopower	11

G. Metode Penelitian	13
1. Desain Penelitian	13
2. Subjek Penelitian	13
3. Teknik Pengambilan Data	14
4. Teknik Analisis Data	14
BAB II	16
A. Konteks sosial gaya hidup dan karakteristik subjek penelitian di Yogyakarta	16
B. Aspek diet penurunan berat badan dan konstruksi aktivitas	23
C. Body image dalam diet penurunan berat badan di era digital	29
BAB III	33
A. Dasar pengalaman individu diet penurunan berat badan	33
1. Motivasi diet	35
2. Konsistensi diet	39
B. Persepsi pola makan oleh pelaku diet penurunan berat badan	44
C. Persepsi gaya hidup yang dilakukan oleh pelaku diet penurunan berat badan	50
D. Persepsi <i>body image</i> yang dilakukan oleh pelaku diet penurunan berat badan	54
BAB IV	60

A. Teori habitus pada diet penurunan berat badan oleh pemuda di Yogyakarta	60
B. Teori biopower, <i>healthism</i> , pada diet penurunan berat badan oleh pemuda di Yogyakarta	67
C. Kelas, gender, dan preferensi individu dalam diet penurunan berat badan oleh pemuda di Yogyakarta	74
BAB V	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87