



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
ABSTRAK.....	1
ABSTRACT.....	1
Pendahuluan.....	1
Tinjauan Pustaka.....	4
Teori Pemangku Kepentingan.....	4
Identifikasi dan Analisis Pemangku Kepentingan.....	5
Pelibatan Pemangku Kepentingan	5
Pemetaan Pemangku Kepentingan.....	8
Media Sosial dalam Promosi Pariwisata.....	8
Metode.....	9
Hasil dan Pembahasan.....	12
Analisis Pelibatan Pemangku Kepentingan Periode 2020-2021.....	12
Pemangku Kepentingan Kunci.....	24
Aktivitas Pelibatan Pemangku Kepentingan.....	25
Analisis Pelibatan Pemangku Kepentingan Periode 2022.....	26
Analisis <i>Ratings for Support</i> dan <i>Ratings for Receptiveness</i>	31
Kesimpulan.....	32
Ucapan Terima Kasih.....	34
Daftar Pustaka.....	34
Profil Penulis.....	37