



**Analisis Strategi E-Marketing Hand Soap melalui Shopee dan Kesesuaian Iklan Produk dengan
Regulasi
yang Berlaku pada Industri Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga di Kawasan Jabotabek**

MARIO FRANKY JORIS, Prof. Dr. Satibi, M.Si., Apt.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS STRATEGI E-MARKETING HAND SOAP MELALUI SHOPEE
DAN KESESUAIAN IKLAN PRODUK DENGAN REGULASI YANG
BERLAKU PADA INDUSTRI PERBEKALAN KESEHATAN RUMAH
TANGGA DI KAWASAN JABOTABEK**

SKRIPSI



Oleh :

Mario Franky Joris

18/429565/FA/11830

FAKULTAS FARMASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022