

ANALISIS STRATEGI *E-MARKETING HAND SOAP* MELALUI *SHOPEE*

**DAN KESESUAIAN IKLAN PRODUK DENGAN REGULASI YANG
BERLAKU PADA INDUSTRI PERBEKALAN KESEHATAN RUMAH
TANGGA DI KAWASAN JABOTABEK**

SKRIPSI



Oleh :

Mario Franky Joris

18/429565/FA/11830

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022