

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	10
1. Bagaimana pelindungan hukum terhadap konsumen dan pelaku usaha dalam <i>Attention markets</i> ditinjau dari hukum persaingan Indonesia? ...	10
2. Apa tantangan yang dapat ditimbulkan dari <i>attention markets</i> dalam hal penerapan hukum persaingan di Indonesia? .....	10
C. TUJUAN PENELITIAN .....	11
D. KEASLIAN PENELITIAN .....	11
E. KEGUNAAN PENELITIAN .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
A. TINJAUAN UMUM TENTANG <i>ATTENTION MARKETS</i> .....	14

B. TINJAUAN UMUM TENTANG PENENTUAN PASAR BERSANGKUTAN DAN POSISI DOMINAN MENURUT HUKUM PERSAINGAN USAHA INDONESIA .....	19
C. TINJAUAN UMUM TENTANG KEGIATAN DAN PERJANJIAN YANG DILARANG MENURUT HUKUM PERSAINGAN USAHA INDONESIA .....	21
D. TINJAUAN UMUM TENTANG PENDEKATAN PENERAPAN HUKUM PERSAINGAN USAHA INDONESIA .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. JENIS DAN SIFAT PENELITIAN.....	28
B. JENIS DATA.....	30
C. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	31
D. ANALISIS DATA.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
A. PELINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DAN PELAKU USAHA DALAM <i>ATTENTION MARKETS</i> DITINJAU DARI HUKUM PERSAINGAN USAHA DI INDONESIA .....	38
B. TANTANGAN YANG DAPAT DITIMBULKAN DARI <i>ATTENTION MARKETS</i> DALAM HAL PENERAPAN HUKUM PERSAINGAN USAHA DI INDONESIA.....	50
1. Penentuan Posisi Dominan dan Pangsa Pasar dalam <i>Attention markets</i>	50
2. Penentuan Pasar Bersangkutan (Relevant Market) dalam <i>Attention markets</i> .....	63
3. Potensi Pelanggaran dan Perilaku Anti Persaingan Yang Dapat Ditimbulkan dari Karakteristik <i>Attention markets</i> .....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
A. KESIMPULAN .....	81
B. SARAN .....	82



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pelindungan Hukum dalam Attention Markets ditinjau dari Hukum Persaingan Usaha di Indonesia**  
Romel Dymastio, Dr. Hariyanto, S.H., M.Kn.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
A. BUKU .....	84
B. HASIL PENELITIAN/TUGAS AKHIR .....	86
C. ARTIKEL JURNAL/MAKALAH .....	86
D. INTERNET .....	90
E. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN .....	92