



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

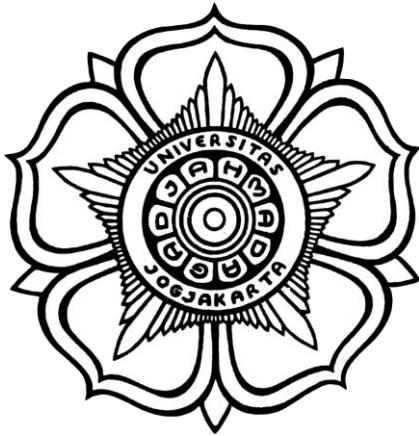
PENGARUH FAKTOR NILAI KONSUMEN DAN KESEIMBANGAN ANTARA TANTANGAN DAN  
KETERAMPILAN PADA NIAT MEMBELI  
ITEM PREMIUM GAME ONLINE: STUDI PADA MOBILE LEGENDS BANG BANG

HARMAWAN KURNIAWAN, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH FAKTOR NILAI KONSUMEN DAN  
KESEIMBANGAN ANTARA TANTANGAN DAN  
KETERAMPILAN PADA NIAT MEMBELI ITEM PREMIUM  
*GAME ONLINE: STUDI PADA MOBILE LEGENDS BANG  
BANG***

SKRIPSI



Oleh:  
Harmawan Kurniawan  
17/408773/EK/21345

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2022**