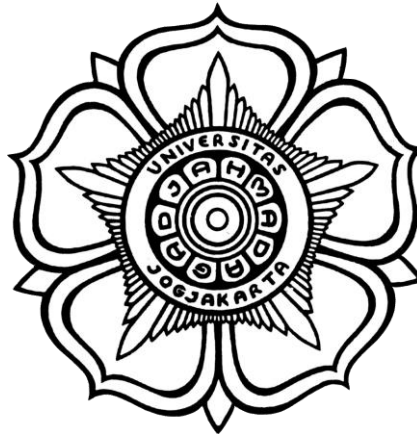


**PENGARUH FAKTOR NILAI KONSUMEN DAN
KESEIMBANGAN ANTARA TANTANGAN DAN
KETERAMPILAN PADA NIAT MEMBELI ITEM PREMIUM
GAME ONLINE: STUDI PADA MOBILE LEGENDS BANG
BANG**

SKRIPSI



Oleh:

Harmawan Kurniawan

17/408773/EK/21345

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**