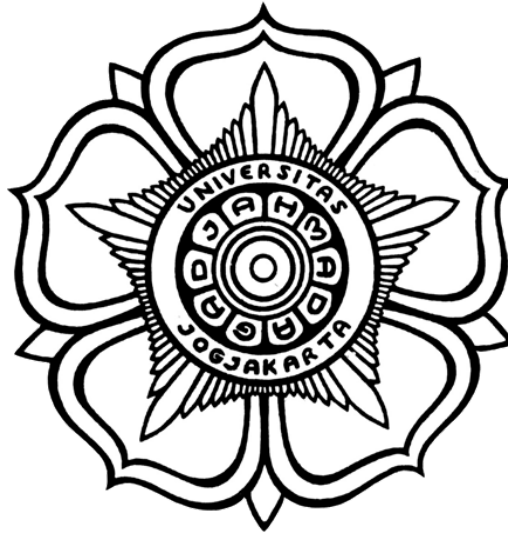


**PRAKTIK COMMUNITY RELATIONS UNTUK COMMUNITY-BASED
ENTREPRENEURSHIP**

**(Studi Kasus Strategi Komunikasi Agradaya dalam Membangun Hubungan dengan
Komunitas Petani di Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Sitta Zahra Maulida

18/424660/SP/28208

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022