

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Profil Perusahaan	2
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	4
2.1 Konsep Produk.....	4
2.2 Analisis Faktor Usaha	5
2.2.1 Faktor Politik	5
2.2.2 Faktor Ekonomi	6
2.2.3 Faktor Sosial	6
2.2.4 Faktor Teknologi.....	7
2.2.5 Faktor <i>Enviroment</i> (Lingkungan).....	7
2.2.6 Faktor Legal	8
2.3 Peluang Pasar	8
2.4 Strategi Usaha	9
2.5 Analisis Ekonomi Usaha.....	10

2.5.1 <i>Break Event Point (BEP)</i>	10
2.5.2 Analisis Kelayakan Usaha.....	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	14
3.1 Uraian Usaha.....	14
3.2 Pemantapan Strategi Pemasaran	15
3.2.1 SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, and Threat</i>)	15
3.2.2 Analisis Kompetitor	16
3.2.3 Analisis Segmenting, Targeting, Positioning (STP)	18
3.2.4 Analisis 4P (<i>Product, Price, Place, Promotion</i>)	19
3.3 Pelaksanaan Produksi.....	21
3.3.1 Alat dan Bahan Pembuatan	22
3.3.2 Tahapan Proses Pembuatan Produk Waroeng Antistress	24
3.4 Labelisasi Produk	27
3.5 Publikasi dan Pemasaran Produk	27
BAB IV HASIL DAN EVALUASI.....	29
4.1 Hasil dan Evaluasi <i>Problem-Solution Fit</i>	29
4.2 Hasil dan Evaluasi <i>Product-Market Fit</i>	29
4.3 Hasil dan Evaluasi Penjualan	30
4.4 Hasil dan Evaluasi Keuangan.....	31
4.5 Hasil dan Evaluasi Produksi	33
4.6 Hasil dan Evaluasi Sumber Daya Manusia	34
4.7 Rancangan Keberlanjutan Usaha	36
BAB V PENUTUP.....	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39

LAMPIRAN	42
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Business Modal Canvas</i>	9
Tabel 2.2 Anggaran Produksi Usaha.....	11
Tabel 2.3 Perhitungan BEP Unit dan BEP Rupiah	12
Tabel 2.4 Analisis Kelayakan Usaha	12
Tabel 3.1 SWOT Waroeng Antistress.....	15
Tabel 3.2 Analisis Kompetitor Bubur Ketan Antistress.....	17
Tabel 3.3 Spesifikasi Bubur Ketan Hitam.....	22
Tabel 3.4 Komposisi Produk.....	24
Tabel 4.1 Rekapitulasi Penjualan.....	31
Tabel 4.2 Agenda Waroeng Antistress.....	32
Tabel 4.3 Arus Masuk dan Keluar Keuangan	33
Tabel 4.4 Keahlian Tim.....	35
Tabel 4.5 Strategi Pencapaian <i>Milestone</i>	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Waroeng Antistress	4
Gambar 2.2 Foto Produk	5
Gambar 2.3 Frekuensi Konsumsi Makanan dan Minuman Manis	6
Gambar 3.1 Lokasi Usaha	21
Gambar 3.2 Diagram Alir Pembuatan Produk	26
Gambar 3.3 Desain Kemasan Bubur Ketan	27
Gambar 3.4 Desain Kemasan Ketan <i>Shake</i>	27
Gambar 4.1 Grafik Penjualan	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Kesiadaan	42
Lampiran 2. Kuesioner <i>Problem-Solution Fit</i>	45
Lampiran 3. Kuesioner <i>Product-Market Fit</i>	94
Lampiran 4. Video Profil Waroeng Antistress.....	109
Lampiran 5. Instagram Waroeng Antistress	109
Lampiran 6. Laporan Keuangan.....	110
Lampiran 7. Transaksi Kas Bisnis	115