

RANCANGAN BISNIS, PELAKSANAAN, DAN ANALISIS USAHA BUBUR KETAN HITAM DAN KETAN *SHAKE* “WAROENG ANTISTRESS”

INTISARI

Oleh:

ALIYA HAMIDA M.S.
18/425390/TP/12091

Tiap individu dari berbagai kalangan masyarakat pasti pernah mengalami stres. Masyarakat yang mengalami stres seringkali melakukan *emotional eating* dengan mengonsumsi makanan yang biasa disebut *comfort food*. Salah satu contoh *comfort food* di Indonesia adalah bubur ketan hitam. Bubur ketan hitam memiliki potensi yang besar untuk dijadikan *comfort food* bagi masyarakat yang stres karena karakteristik fisiknya berupa cita rasa yang manis dan tekstur yang lembut serta karakteristik kimiawinya berupa melatonin yang memiliki efek antidepresan.

Mengetahui permasalahan tersebut, dilakukan inovasi pangan sehat melalui usaha Waroeng Antistress. Waroeng Antistress adalah jenis usaha kuliner berupa bubur ketan hitam serta ketan *shake* yang menggunakan gula rendah kalori dengan harga berkisar Rp13.000,00 hingga Rp20.000,00 tergantung varian *topping* dan rasa yang dipilih oleh pelanggan. Berawal dari sistem penjualan melalui *pre-order*, Waroeng Antistress akhirnya dapat berjualan setiap hari di BNI Food Park UGM, Karang Gayam, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281.

Terhitung mulai Mei-September 2022, Waroeng Antistress mampu menjual 478 produk dengan rincian 236 bubur ketan dan 242 ketan *shake* dengan volume penjualan 5,14x lebih besar dari BEP unit. Dari penjualan tersebut, dapat diketahui bahwa Waroeng Antistress memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan ke depannya, baik dari segi pengembangan produk, proses, maupun mitra. Semoga Waroeng Antistress mampu menjadi solusi bagi para mahasiswa ataupun pekerja yang sedang mengalami stres.

Kata kunci: Waroeng Antistress, bubur ketan hitam, ketan *shake*, penjualan.

BUSINESS DESIGN, IMPLEMENTATION, AND ANALYSIS OF BLACK STICKY RICE PORRIDGE AND THE SHAKE OF “WAROENG ANTISTRESS”

ABSTRACT

By:

ALIYA HAMIDA M.S.
18/425390/TP/12091

Everyone must have experienced stress. People who experienced stress often do emotional eating by eating comfort food. One example of comfort food in Indonesia is black sticky rice porridge. Black sticky rice porridge has a great potential for people who are stressed because of its physical characteristics such as the sweet taste and the soft texture also its chemical characteristics such as melatonin which has an antidepressant effect.

Knowing these problems, the author innovates to provide healthy food through the Waroeng Antistress business. Waroeng Antistress is a type of culinary business in the form of black sticky rice porridge and sticky rice shakes that use low-calorie sugar with prices ranging from IDR 13,000 to IDR 20,000 depending on the topping and flavor variants chosen by the customer. Starting with a pre-order sales system, Waroeng Antistress was finally able to sell every day at BNI Food Park UGM, Karang Gayam, Caturtunggal, Kec. Depok, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta 55281.

From May until September 2022, Waroeng Antistress was able to sell 478 products with details of 236 sticky rice porridge and 242 sticky rice shakes with a sales volume 5.14x larger than the BEP unit. From these sales, it can be seen that Waroeng Antistress has great potential to be developed in the future, both in terms of product, process and partner development. Hopefully Waroeng Antistress can be a solution for students or workers who are experiencing stress.

Keywords: Waroeng Antistress, black sticky rice porridge, black sticky rice shake, sales.