

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022, Maret 30). *Mayoritas Industri Mikro-Kecil Bergerak di Sektor Makanan*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/30/mayoritas-industri-mikro-kecil-bergerak-di-sektor-makanan>
- Athallah, G. F. (2022, Oktober 11). *5 Cara Menyusun Strategi Bersaing dalam Berbisnis*. Dipetik Desember 4, 2022, dari mekari.com: https://mekari.com/blog/strategi-bersaing-bisnis/#Tipe-Tipe_Strategi_Bersaing
- Baskoro, F. M. (2020, November 14). *UMKM Sektor Kuliner, Jasa, dan Konveksi Paling Terdampak Pandemi*. Dipetik Desember 10, 2022, dari beritasatu: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/698453/umkm-sektor-kuliner-jasa-dan-konveksi-paling-terdampak-pandemi>
- Dihni, V. A. (2022, Juni 3). *Riset: Milenial Paling Gemar Belanja Online Saat Pandemi*. Dipetik Desember 1, 2022, dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/riset-milenial-paling-gemar-belanja-online-saat-pandemi>
- Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2020). *Qualitative Research Methods*. London: SAGE Publications Ltd.
- Kartasmita, V. (2022, September 27). *Membedah Pameran Domestik Untuk Makanan dan Minuman*. Dipetik Desember 13, 2022, dari ukmindonesia.id: <https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/membedah-pameran-domestik-untuk-makanan-dan-minuman/>
- Keiling, H. (Penyunt.). (2022, Oktober 22). *SWOT Analysis Guide (With Step to Perform and Examples)*. Dipetik Desember 3, 2022, dari indeed.com: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/swot-analysis-guide>
- Nurhayati, F. (2021, Oktober 6). *UMKM Pulihkan Ekonomi di Tengah Pandemi*. Dipetik Desember 1, 2022, dari Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/padjar/infografik/615d17836941a/umkm-pulihkan-ekonomi-di-tengah-pandemi>
- Porter, M. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 79-93.
- R, R. (2022, Pebruari 4). *Survei BI: 77,95 Persen UMKM Terdampak Pandemi Covid-19 Selama 2021*. Dipetik Desember 1, 2022, dari mnews.co.id: <https://mnews.co.id/read/fokus/survei-bi-7795-persen-umkm-terdampak-pandemi-covid-19-selama-2021/>
- Rizaty, M. A. (Penyunt.). (2021, November 25). *Transaksi E-Commerce Indonesia Diproyeksikan Capai Rp 403 Triliun pada 2021*. Dipetik Desember 1, 2022, dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/25/transaksi-e-commerce-indonesia-diproyeksikan-capai-rp-403-triliun-pada-2021>
- Rizki, M. J. (2020, Juni 24). *Pentingnya UMKM Melek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. Dipetik Desember 13, 2022, dari hukumonline.com:



<https://www.hukumonline.com/berita/a/pentingnya-umkm-melek-hukum-hak-kekayaan-intelektual-lt5ef2adab1940a/>

Rose, A. (2022, Maret 6). *Panduan Mudah Membuat Business Plan Model Canvas*. Dipetik Desember 12, 2022, dari dailysocial: <https://dailysocial.id/post/cara-membuat-business-plan-model-canvas>

Saputra, D. (2021, Maret 19). *Survei BI : 87,5 Persen UMKM Indonesia Terdampak Pandemi Covid-19*. Dipetik Desember 1, 2022, dari Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210319/9/1370022/survei-bi-875-persen-umkm-indonesia-terdampak-pandemi-covid-19>

Sari, L. P. (2018, Juni). *Apa Yang Dimaksud dengan Strategi Biaya Rendah atau Low Cost ?* Dipetik Desember 2, 2022, dari dictio: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimasud-dengan-strategi-biaya-rendah-atau-low-cost/116006>

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. (2020). *Crafting and Executing Strategy*. New York: McGraw-Hill Education.