



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Analisis <i>Five Forces of Porter</i>	12
2.2. Analisis Strategi Bisnis.....	17
2.2.1. Definisi.....	17
2.2.2. <i>Business Model Canvas</i>	19
2.3. Analisis SWOT	23
2.4. Analisis IFAS dan EFAS	26
2.5. Kajian Penelitian Terdahulu	26
2.6. Kerangka Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Desain Penelitian	28
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.2.1. Sumber Data.....	28
3.2.2. Teknik Pengambilan Data.....	29
3.2.3. Langkah-Langkah Pengumpulan Data	30



3.3.	Instrumen Penelitian	30
3.4.	Metode Analisis Data	31
3.4.1.	Analisis <i>Five Forces of Porter</i>	31
3.4.2.	Analisis <i>Business Model Canvas</i>	33
3.4.3.	Analisis SWOT	35
3.4.4.	Analisis IFAS dan EFAS	36
3.5.	Profil Perusahaan	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1.	Deskripsi Data	41
4.1.1.	Wawancara	41
4.1.2.	Laporan perusahaan	42
4.1.3.	Observasi	42
4.2.	Analisis data	43
4.2.1.	Kondisi Bisnis UMKM Tahu Susu Ameera	43
4.2.2.	Analisis <i>Five Forces of Porter</i>	46
4.2.3.	<i>Business Model Canvas</i>	58
4.2.4.	Analisis SWOT	68
4.2.5.	Analisis IFAS dan EFAS	77
4.3.	PEMBAHASAN	81
BAB V SIMPULAN		84
5.1.	Simpulan	84
5.2.	Implikasi	85
5.2.1.	Implikasi Teoritis	85
5.2.2.	Implikasi Praktis	86
5.3.	Keterbatasan	86
5.4.	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		90