

**TINJAUAN PRINSIP ETIKA BISNIS TERHADAP STRATEGI  
PEMASARAN PADA PERUSAHAAN HALTECH INDONESIA**

Skripsi disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan

dalam mencapai derajat Sarjana S-1

dalam bidang Ilmu Filsafat



Oleh:

**WAHYU TAUFIQ HIDAYAT**

**17/412006/FI/04377**

**FAKULTAS FILSAFAT**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2023**