

**TINJAUAN PRINSIP ETIKA BISNIS TERHADAP STRATEGI
PEMASARAN PADA PERUSAHAAN HALTECH INDONESIA**

Skripsi disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan

dalam mencapai derajat Sarjana S-1

dalam bidang Ilmu Filsafat



Oleh:

WAHYU TAUFIQ HIDAYAT

17/412006/FI/04377

FAKULTAS FILSAFAT

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023