

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah .....	9
3. Keaslian Penelitian .....	9
4. Manfaat Penelitian.....	12
B. Tujuan Penelitian.....	13
C. Tinjauan Pustaka .....	14

D. Landasan Teori.....	17
E. Metode Penelitian.....	20
1. Jenis Penelitian.....	20
2. Bahan Penelitian.....	20
3. Jalan Penelitian.....	22
4. Analisis Hasil .....	23
F. Hasil yang Dicapai.....	23
G. Sistematika Penulisan .....	24
<b>BAB II RUANG LINGKUP ETIKA .....</b>	<b>26</b>
A. Pengertian Etika .....	26
B. Pengertian Bisnis.....	28
C. Pengertian dan Ruang Lingkup Etika Bisnis.....	29
D. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis .....	32
1. Prinsip Otonomi .....	32
2. Prinsip Kejujuran.....	33
3. Prinsip Tidak Berbuat Jahat dan Prinsip Berbuat Baik .....	34
4. Prinsip Keadilan .....	34
5. Prinsip Hormat Kepada Diri Sendiri .....	37
<b>BAB III STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN HALTECH</b>	
<b>INDONESIA .....</b>	<b>39</b>
A. Ruang Lingkup Strategi Pemasaran .....	39

1. Tujuan Strategi Pemasaran.....	39
2. Konsep Strategi Pemasaran.....	39
3. Pemasaran dan Iklan.....	42
B. Haltech Indonesia .....	43
1. Profil dan Sejarah Haltech Indonesia .....	43
2. Visi dan Misi Haltech Indonesia .....	45
3. Produk dan Layanan Haltech Indonesia.....	47
C. Strategi Pemasaran Haltech Indonesia .....	53
1. Landasan strategi pemasaran Haltech .....	53
2. Perencanaan strategi pemasaran Haltech .....	60
3. Pelaksanaan Strategi Pemasaran Haltech.....	65

#### **BAB IV Strategi Pemasaran Perusahaan Haltech Indonesia dalam**

#### **Tinjauan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis ..... 76**

A. Prinsip Otonomi Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan Haltech Indonesia .....	76
B. Prinsip Kejujuran Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan Haltech Indonesia .....	79
C. Prinsip Tidak Berbuat Jahat ( <i>Non-Maleficence</i> ) dan Prinsip Berbuat Baik ( <i>Beneficence</i> ) Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan Haltech Indonesia .....	82
D. Prinsip Keadilan Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan Haltech Indonesia .....	85

E. Prinsip Hormat Kepada Diri Sendiri Strategi Pemasaran Perusahaan	
Haltech Indonesia .....	88
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN 2 .....</b>	<b>103</b>