

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno dan Cenik, Ardana. 2011. *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Armstrong, G dan Kotler, P. 2010. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Bakker, Anton dan Zubair, Achmad Charris. 1990. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Berman, S. *Digital Transformation: Opportunities to Create New Business Models*. Journal of Strategy & Leadership. Vol. 40 No. 2. 2012 16-24.
- Bertens, K. 2007. *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bertens, K. 2013. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Boon, Kurtz. 2008. *Contemporary Marketing*. New York: Sount-West Cengage Learning.
- Dewan Periklanan Indonesia. 2014. *Etika Pariwara Indonesia*. Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia.
- Gaspersz, V. 2003. *Total Quality Managment*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Haque-Fawzi, Marissa dkk. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Heizer Jay, Render Barry. 2005. *Operations Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Herianto dan Taufiq,Ikhwan. 2018. *Overview of 3rd Printing Technology*. Yogyakarta: Badranaya.
- Kasali, Renald. 1992. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di*

Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring.

<https://kbbi.web.id/> diakses pada 1 Desember. 2022.

Keraf, Sony. 1993. *Etika Bisnis: Membangun Citra Bisnis sebagai Profesi Luhur*.

Yogyakarta: Kanisius.

Keraf, Sonny. 1998. *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta:

Kanisius.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta:

Erlangga.

Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan,*

Implementasi, dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat. 2017. *Pemasaran Jasa (cetakan 16)*. Tangerang Selatan:

Universitas Terbuka.

Pemerintah Republik Indonesia. 1945. *Undang-Undang Dasar Republik Indonesia*

Tahun 1945 Pasal 1 ayat (3) tentang Bentuk dan Kedaulatan Negara.

Pemerintah Republik Indonesia: Jakarta.

Pemerintah Republik Indonesia. 2010. *Perubahan Peraturan Menteri Keuangan*

Nomor: 93/PMK.06/2010 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Lelang.

Kementerian Keuangan: Jakarta.

Setiawan, Bram. 2022. *Digital Marketing, Cara Pemasaran yang Berkembang*

Seiring Kemutakhiran Teknologi.
<https://bisnis.tempo.co/read/1560507/digital-marketing-cara-pemasaran-yang-berkembang-seiring-kemutakhiran-teknologi>, diakses pada 5 Desember 2022 Pukul 11:13.

Tjahjaningsih, Endang dan Soliha. 2015. *Manajemen Pemasaran Tinjauan*

Teoritis Serta Riset Pemasaran. Semarang: Universitas Stikubank Semarang.