

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Konsep Usaha dan Produk	2
1.4. Tujuan	4
BAB II. GAMBARAN UMUM USAHA	5
2.1. Analisis Keunggulan dan Kelemahan Usaha	5
2.2. Analisis Lingkungan Usaha	9
BAB III. METODE PELAKSANAAN	14
3.1. Strategi Usaha	14
3.2. Rencana Pemasaran	16
3.3. Rencana Operasional	20
3.4. Rencana Keuangan	24
3.4.1. Analisis Rencana Keuangan Usaha	24

3.4.2. Analisis Investasi	26
3.5. PDCA Cycle	29
BAB IV. HASIL DAN EVALUASI.....	31
4.1. Evaluasi Strategi Usaha	31
4.2. Evaluasi Pemasaran Metode 5P	36
4.2.1. Product	36
4.2.2. Place	44
4.2.3. People	45
4.2.4. Promotion.....	45
4.2.5. Price.....	45
4.3. Evaluasi Operasional	47
4.3.1. Sourcing	47
4.3.2. Proses Produksi	47
4.3.3. Kapasitas	49
4.3.4. Efisiensi.....	50
4.3.5. Logistik	51
4.4. Hasil dan Evaluasi Keuangan.....	52
4.4.1. Laporan Laba-Rugi	52
4.4.2. Analisis Investasi	54
4.5. Evaluasi PDCA Cycle	60



BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67