

## DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, R. 2008. Analisis Kinerja Sub Teminal Agrobisnis Mantung: Studi Kasus pada Pemasaran Sayuran Kubis di Desa Ngagab, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga (JEBA)* 18(3): 244 – 256.
- Aidah, S. N. 2020. *Ensiklopedia Kubis*. Penerbit KBM Indonesia, Yogyakarta.
- Asmarantaka. 2012. *Pemasaran Agribisnis*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Asrianti, E. 2014. Analisis Pemasaran Usaha tani Cabai Merah Keriting di Desa Maku Kecamatan Dolo Kabupaten Sigi. *Journal Agrotekbis* 2(6): 660 – 666.
- Azis, Z. 2020. Analisis Kinerja Pemasaran Komoditas Kubis di Desa Tongko Kecamatan Baroko Kabupaten Enrekang. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Makasar. Skripsi
- Badan Agribisnis, Departemen Pertanian. 2000. *Petunjuk Teknis Pengembangan Sub Terminal Agribisnis*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang. 2021. Statistik Pertanian Hortikultura Magelang 2018 – 2020. <https://magelangkab.bps.go.id/publication/2021/11/10/e3a67a808e8672f589f642e5/statistik-pertanian-hortikultura-kabupaten-magelang-2018-2020.html> diakses pada 1 Juli 2022.
- Bugis, I. I., M. Sukmawati, dan N. Indrayani. 2016. Analisis Marjin Pemasaran, Efisiensi Pemasaran, dan Keuntungan pada Tataniaga Cengkeh Kabupaten Seram Bagian Barat, Provinsi Maluku (Studi Kasus Di Desa Luhu). *Jurnal Riset Edisi III* 2(2): 21-34.
- Dahl, C.D., dan J.W. Hammond. 1977. *Market and Price Analysis. The Agricultural Industries*. McGraw-Hill, Inc., New York.
- Firdaus, M. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hendriasto, R., M.Th. Handayani., Suswadi., dan Kusriani, P. 2019. Kajian Efisiensi Pemasaran Kubis (*Brassica oleracea*) Studi Kasus Di Kelompok Tani Sumber Makmur Desa Conto Kecamatan Bulukerto Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Ilmiah Agrineca* 19(2): 1-11.
- Husna, M.H., R. Subantoro, dan Istanto. 2020. Analisis Pemasaran Kubis (*Brassica oleraceae* L.) (Studi kasus di Kelompok Tani Bumi Jaya 01 Desa Kaponan, Kecamatan Pakis, Kabupaten Magelang). *Mediagro*. 16 (1): 36 – 47.
- Indriyani, L., S.R. Endang, dan Suprpto. 2015. Analisis Efisiensi Pemasaran Kubis di Kabupaten Magetan (Studi Kasus Di Kecamatan Plaosan). *Agrista* 3(3): 330 – 341.

- Januwiata, I. K., I. Ketut, D., dan Luh, I. 2014. Analisis Saluran Pemasaran Usaha tani Jeruk di Desa Kerta Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 4(1): 1-12
- Kohls, L.R., dan N.J. Uhl. 1990. *Marketing of Agriculture Product*. Macmillan Publishing Co. Inc., New York.
- Koerniawati. 2012. Pemasaran Hasil Pertanian. Bahan Ajar Kuliah, Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya, Malang.
- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2007, Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2011. Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Limbong, W. H., dan P. Sitorus. 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Mandiri, L.M.P. 2019. Efisiensi Pemasaran Kentang di Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Masyrofie. 1994. Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Fakultas pertanian. Universitas Brawijaya, Malang
- Mishra, P., C. M. Pandey, U. Singh, A. Gupta, C. Sahu, and A. Keshri. 2019. *Descriptive Statistics and Normally Tests for Statistical Data*. *Annals of Cardiac Anaesthesia* 22 (1): 67 – 72.
- Moehar. 2001. Pengantar Ekonomi Pertanian. Bumi Aksara, Jakarta.
- Mubyarto. 1995. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES, Jakarta.
- Nuvi, V. L. 2021. Efisiensi Pemasaran Bawang Putih Kecamatan Tawangmangu di Kabupaten Karanganyar. Universitas Gadjah Mada. Skripsi
- Prastyo, D. dan Nengah, K. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Produksi Ayam Broiler Di Kecamatan Marga, Kabupaten Tabanan. *Piramida*. 13(2): 77-86.
- Prayitno, B.A., I.H. Ali, dan S. Suriaty. 2013. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu Provinsi Lampung. *JIIA* 1(1): 53 – 59.
- Puspitawati, R.I., dan, R.M. Wardhani. 2016. Analisis Efisiensi Pemasaran kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Kabupaten Magetan. *Jurnal Ilmu Pertanian, Kehutanan dan agroteknologi*. 17(1): 41 – 52.

- Putri, C. Z. K. 2019. Pemasaran wortel kecamatan getasan kabupaten semarang. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta. Skripsi.
- Ratnasari, M., H. Rudi, dan A.R. Julian. 2016. Analisis Pemasaran dan Strategi Pengembangan Usaha tani Kubis di Desa Sumberjo Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember. *Agrotrop Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* 14(1): 66-79.
- Roesmawaty, H. 2011. Analisis efisiensi pemasaran pisang produksi petani di kecamatan lengkiti kabupaten ogan komering ulu. *Jurnal Agronobis* 3: 1-9.
- Saefuddin, A. M. 1984. Pengantar Tata Niaga Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Samun, S., Didi, R., dan Sylvia, S. 2011. Partisipasi petani dalam penerapan teknologi pertanian organik pada tanaman stroberi di Kabupaten Bantaeng. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian* 4(2): 1-12.
- Soekartawi. 1989. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. CV. Rajawali, Jakarta
- Soekartawi. 1993. Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern. Pustaka Harapan, Jakarta.
- Soekartawi. 2003. Teori Ekonomi Produksi Dengan Pokok Bahasan Analisis *Cobb-Douglas*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soewadji, J. 2012. Pengantar Metodologi Penelitian. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sofiati, A. M., dan Indri, M. 2019. Pengaruh Lokasi Usaha, Pengalaman Usaha dan Pengelolaan Pasar terhadap Omzet Penjualan Pedagang Setelah Revitalisasi. *Economic Education Analysis Journal* 8(2): 588-604.
- Sudiyono, A. 2001. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2012. Metode penelitian Kombinasi. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2007. Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat. Yogyakarta: Amara Books.
- Sundari, N. 2020. Buku Teks Agribisnis Tanaman Hortikultura. Qahar Publisher, Semarang.
- Swastha, B. 1979. Saluran Pemasaran. BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Tambunan, A. 2001. Kriteria Rancangan Terminal Agribisnis/Sub Terminal Agribisnis. Makalah pada Apresiasi Manajemen Kelayakan Terminal Agribisnis, Sub Terminal Agribisnis, Pergudangan dan Distribusi, tanggal 14-16 Agustus 2001. Cisarua.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Efisiensi Pemasaran Kubis di Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang**  
AHMAD ARKAN P, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Taufik. 2018. Faktor-faktor yang Memengaruhi Margin Pemasaran Nanas di Kecamatan Sungai Ambawang Kabupaten Kubu Raya. Universitas Tanjungpura. Skripsi
- Yunus, M., Abubakar, S. Mulyadi, C. Huzaimah. 2021. Efisiensi Pemasaran dan Ketahanan Pangan. Syiah Kuala University Press. Aceh.